



Boyaa Interactive International Limited

博雅互動國際有限公司

(股份代號: 434.HK)

公佈2026年第一季度業績

* * *

網絡遊戲收益顯著增長、付費活躍用戶指標上升

Web3 戰略及生態業務穩步推進

(2026年5月21日 – 香港) 博雅互動國際有限公司(「博雅互動」, 連同其附屬公司統稱「集團」; 股份代號: 434.HK) 欣然宣佈, 集團截至2026年3月31日止第一季度綜合業績(「第一季度業績」)。

博雅互動深耕互聯網遊戲20餘年, 擁有扎實的底層技術與穩固的全球化用戶群體, 基於這些優勢並利用網絡遊戲與Web3技術的高度契合性, 本集團於二零二三年正式啟動以Web3為核心的戰略轉型, 開始配置Web3戰略資產並投入Web3遊戲及相關基礎設施的研發及進行Web3相關項目的投資和孵化。本集團現已形成「遊戲應用+ 生態構建+ 價值存儲」的「三位一體」的業務體系。其中, 傳統網絡遊戲的穩健運營為集團提供穩健的現金支撐, Web3生態創新為集團打開增長新空間, 而Web3戰略資產比特幣的儲備作為本集團Web3業務發展的依託和支柱, 為本集團Web3業務發展提供基礎保障。

2026年第一季度財務表現

於2026年第一季度, 集團錄得收益約港幣133.3百萬元, 其中網絡遊戲收益約港幣130.6百萬元, 較2025年同期增長約20.2%。同時, 集團通過對數字資產進行增值管理, 亦獲得了數字資產增值收益約港幣1.7百萬元。

網絡遊戲穩健運營 Web3 遊戲生態業務持續推進

本集團繼續專注於網絡棋牌遊戲產品的研發和運營。2025年下半年開始, 本集團聚焦於港澳臺及海外地區市場的遊戲運營。2026年第一季度, 本集團港澳臺及海外地區市場的遊戲收益較2025年同期

增加約港幣 21.9 百萬元，同比增加 20.2%，網絡遊戲收益大幅增加得益於本集團於報告期間一定在線運營活動的舉辦及對於遊戲產品和玩法的持續優化。

由於本集團在線運營活動的舉辦，運營數據呈現一定增加。付費玩家數、每日活躍用戶數及每月活躍用戶數均實現環比增長。德州撲克移動端和網頁端的 ARPPU 值亦均有所上升。

2026 年第一季度，Web3 領域方面本集團繼續加大力度投入 Web3 遊戲及 Web3 生態相關基礎設施的研發，繼續為 MTT Sports 遊戲平臺提供技術支持，並聚焦於持續優化和研發本集團 Web3 遊戲及生態相關的主要項目，該等項目主要包括 YAAKO Wallet 遊戲錢包、MTT Network 遊戲公鏈、Pet Land 寵物王國及博雅鏈（一款 Web3 遊戲通用公鏈）。博雅鏈於 2025 年第四季度啟動，目前已進入試運營階段，預期 2026 年中上線。

Web3 戰略資產配置 推進 Web3 戰略佈局

加密資產的配置是推動集團 Web3 業務發展所不可或缺的關鍵環節，而比特幣作為本集團 Web3 核心戰略資產，不僅是本集團進行 Web3 業務佈局及構建 Web3 生態系統的重要基礎，也是保證本集團 Web3 遊戲及相關業務持續發展、實現 Web3 戰略成功轉型的關鍵引擎。加密資產的配置及應用（主要為比特幣）是本集團在 Web3 領域進行業務佈局的重要戰略支柱。截至 2026 年 3 月 31 日，集團共持有約 4,093 枚比特幣，平均成本約為 68,211 美元/枚；集團持有的數字資產公平值總額約為港幣 23.6 億元。

展望及未來發展

未來，本公司將繼續保持傳統網絡遊戲業務的穩健發展，持續豐富本集團遊戲產品的內容和玩法、並不斷完善我們的遊戲模式，在產品精細化和運營多元化方面精耕細作，打造高品質的棋牌遊戲產品、競技賽事產品和行業領先的 Web3 遊戲產品，我們將在鞏固現有市場的基礎上，不斷開拓海外新市場。同時，本集團將加大力度投入 Web3 遊戲產品及 Web3 生態基礎設施的建設和研發，大力推動本集團在 Web3 遊戲生態領域的發展和佈局，通過 Web3 生態創新打開本集團增長新空間。

本公司將嚴格遵守其運營所在的不同司法管轄區的各项法律法規，專注打造高質量的棋牌遊戲產品及行業領先的 Web3 遊戲產品，致力於將公司打造為一家純粹、領先的 Web3 遊戲生態公司。

完-

關於博雅互動國際有限公司

成立於 2004 年，博雅互動是棋牌遊戲行業排名前列的開發商和運營商。2013 年 11 月 12 日，博雅互動在香港聯交所主板成功上市（股票代號 434.HK）。集團正全面擁抱 Web 3 時代而重新定位，透過 Web3 遊戲及 Web3 基礎設施相關產品的研發和創新、對 Web3 生態相關業務的投資和孵化，及持續對 Web3 戰略資產比特幣的配置，致力於將公司打造為純粹、領先的 Web 3 遊戲生態公司。