



**Boyaa Interactive International Limited**

**博雅互動國際有限公司**

(股份代號: 434.HK)

**公佈2025年全年業績**

\* \* \*

**傳統網絡遊戲發展穩健 持續 Web3 戰略轉型**

**收益約港幣 4.68 億元 擬派末期股息每股 0.0366 港元**

(2026年3月16日 – 香港) 博雅互動國際有限公司(「博雅互動」, 連同其附屬公司統稱「集團」; 股份代號: 434.HK) 欣然宣布, 集團截至2025年12月31日止年度綜合業績(「全年業績」)。

博雅互動作為全球化的互聯網遊戲運營商, 在互聯網遊戲領域深耕20餘年, 憑藉完善的技術基礎設施、高效的數據分析能力及本地化能力, 持續創新遊戲產品, 為用戶提供超凡體驗, 打造了極具吸引力的用戶社區, 並擁有著穩固的用戶群體。

自2023年, 博雅互動決定實施以Web3為核心的戰略轉型。2024年至2025年, 集團保持傳統網絡遊戲業務的研發和穩健運營, 並在Web3遊戲生態領域積極佈局, 包括投入Web3遊戲和基礎設施研發, 投資孵化Web3領域相關項目, 以及進行戰略資產配置(比特幣), 形成集團獨特的「遊戲應用+生態構建+價值存儲」的「三位一體」業務體系。

自實施Web3戰略轉型以來, 集團受到資本市場的廣泛認可。2025年9月, 博雅互動以每股6.95港元配售59,973,000股新股, 成功獲得融資淨收益約港幣4.1億元, 並已使用90%用作購買約411枚比特幣以進一步推動集團在Web3領域的業務發展。

### **2025 年全年財務表現**

2025年, 集團錄得收益約港幣467.7百萬元, 其中網絡遊戲收益約港幣442.8百萬元, 整體保持穩定。同時, 集團通過對數字資產進行增值管理, 亦獲得了數字資產增值收益約港幣21.7百萬元。

董事會建議派付截至2025年12月31日止年度末期股息約28,102,000港元, 即每股普通股約0.0366港元, 佔經營純利的20%。根據集團股息政策, 未來三年內將繼續每年以不低於經營純利20%的金額作為股息派付。

## 網絡遊戲穩健運營 Web3 遊戲生態持續推進

集團繼續專注於網絡棋牌遊戲產品的研發和運營，持續深耕港澳台及海外市場，並重點推進歐洲、中東等地區的業務。集團於 2025 年中剝離了中國大陸的遊戲業務，但並未對總體網絡遊戲收入造成影響。2025 年度，集團於海外市場新增上線 8 款休閒棋牌類遊戲產品。截至 2025 年 12 月 31 日，集團在線運營的傳統遊戲產品組合共 27 款，提供 14 種語言版本。

網絡遊戲的收益穩定，主要得益於集團定期舉辦在線運營活動，並持續優化遊戲產品和玩法。2025 年第三季度，集團成功舉辦 BPT 品牌系列賽事「2025 BPT 全服在線賽」，吸引來自亞洲及歐洲多個國家和地區約 8.28 萬名玩家參賽。博雅互動堅持打造高品質產品，加大市場調研力度，聚焦產品研發、玩法創新及內容多元化，不斷優化使用者體驗。通過精細化與多元化的運營策略，進一步增強集團遊戲產品在全球市場的競爭力與影響力。

在 Web3 業務發展方面，集團持續投入 Web3 遊戲及 Web3 生態相關基礎設施的研發，重點推進包括 MTT Sports 遊戲平台、MTT Network 遊戲公鏈、YAAKO Wallet 遊戲錢包、Pet Land 寵物王國等項目，及博雅鏈（一款 Web3 遊戲通用公鏈）的研發。

## 持續進行比特幣配置 推進Web3戰略資產布局

加密資產的配置是推動集團Web3業務發展所不可或缺的關鍵環節，長期持有並進行加密資產的配置和應用，是博雅互動的重要戰略支柱。2025年度，集團持續進行Web3戰略資產的配置及應用，全年共增持比特幣818枚。截至2025年12月31日，集團共持有約4,092枚比特幣，平均成本約為68,211美元/枚；集團持有的數字資產公平值總額約為港幣29.2億元。

## 展望及未來發展

展望 2026 年，互聯網遊戲行業將繼續充滿機遇，Web3 行業的規模將繼續保持增長並不斷成熟。集團對其未來充滿信心，並將繼續專注將公司打造為純粹、領先的 Web3 遊戲生態公司。集團將在保持傳統網絡遊戲業務穩健發展的同時，長期持有並進行加密貨幣配置，進一步加大 Web3 遊戲產品的研發力度和 Web3 基礎設施建設的投入，並積極尋找適當的 Web3 生態項目進行投資與孵化，從而進一步推動集團在 Web3 領域的業務發展和佈局。

此外，集團將在鞏固現有市場的基礎上，加大力度開拓海外棋牌遊戲市場，深入探索和創新海內外遊戲產品的運營模式，並致力打造行業領先的 Web3 遊戲產品，及鍛造博雅網絡遊戲的百年品牌。

-完-

### 關於博雅互動國際有限公司

成立於 2004 年，博雅互動是棋牌遊戲行業排名前列的開發商和運營商。2013 年 11 月 12 日，博雅互動在香港聯交所主板成功上市（股票代號 434.HK）。集團正全面擁抱 Web 3 時代而重新定位，透過擴大加密貨幣的儲備，並開發 Web3 遊戲相關產品的研發和創新，同時透過開發 Web3 基礎設施，專注發展成為純粹、領先的 Web 3 遊戲生態公司。

此新聞稿由金通策略有限公司代博雅互動國際有限公司發布。

如有查詢，請聯絡 **DLK Advisory 金通策略**

電話：+852 2857 7101

傳真：+852 2857 7103

電郵：[pr@dlkadvisory.com](mailto:pr@dlkadvisory.com)