



Boyaa Interactive International Limited

博雅互動國際有限公司

(股份代號: 434.HK)

公佈2024年年度業績

* * *

2024 年利潤大增 6.5 倍至人民幣 8.84 億

末期派息約 10.6 港仙

持續擴大比特幣儲備 投資 Web3 項目完善布局

(2025 年 3 月 5 日 – 香港) 博雅互動國際有限公司 (「博雅互動」, 連同其附屬公司統稱「集團」; 股份代號: 434.HK) 欣然宣布, 集團截至 2024 年 12 月 31 日止年度綜合業績 (「全年業績」)。

全年業績

截止2024年12月31日止, 集團錄得全年收益約為人民幣456.9百萬元, 較2023年同比增加約15.8%, 主要由於集團持有的加密貨幣獲得數字資產增值收益, 同時在線運營活動的舉辦及持續優化遊戲產品和玩法, 使得本集團網絡遊戲收益增加。期內, 集團錄得本公司擁有人應佔利潤約為人民幣883.8百萬元, 同比增加約654.2%, 主要由於加密貨幣之公平值較購買成本有所增加, 加上集團年內收益較去年增加, 與及金融資產之公平值跌幅減少所帶動。

新股息政策

2024年度, 董事會建議派付末期股息總額約75,596,000港元, 即每股普通股約0.1064港元。末期股息總額包括本集團2024年度之經營純利的20%, 加上數字資產之公平值增加額的5%, 與及所獲增值收益的5%之總和。

為更好地實現股息政策與本集團戰略的協同, 經審慎考慮, 董事會已對現行股息政策進行檢討及修訂。根據新修訂的股息政策, 在未來四年內, 本公司將每年以不低於經營純利 20% 的金額作為股息進行派付。而本公司數字資產的增值收益及公平值變動將不再計算股息。

數字資產 – 長期持有及持續擴大比特幣儲備

持續擴大比特幣儲備繼續是集團的重要戰略。自2023年底以來，博雅互動一直在持續購買和持有加密貨幣。

截至2024年12月31日止，集團持有約3,274枚比特幣（平均成本約57,930美元/枚）及約298枚以太幣（平均成本約1,676美元/枚）。數字資產公平值約為人民幣2,360.0百萬元，主要包括比特幣及泰達幣。與2023年12月31日比較，集團持有的比特幣數量由5枚，大幅增長65,380%至2024年12月31日的3,274枚。截至2024年12月31日止，數字資產公平值收益約為人民幣864.7百萬元。

本集團於2月28日進一步增持比特幣，以約795萬美元購得比特幣約100枚，購入成本每枚約79,495美元。因此至2025年3月5日為止，本集團共持有約3,351枚比特幣，平均成本每枚約58,628美元。

網絡遊戲業務 – 穩定貢獻收入及現金 重點發展海外市場

在2024年，集團傳統網絡遊戲業務保持穩健小幅增長態勢。截至2024年12月31日止，網絡遊戲收益較去年同期增加2.8%至人民幣405.6百萬，當中移動遊戲同比增加4.7%至人民幣289.5百萬。

博雅互動於年內亦在Web3領域進行積極布局，希望通過固有互聯網遊戲與Web3技術的結合，創新和打造行業領先的Web3遊戲相關產品，並對Web3領域相關項目進行投資和孵化。針對中國境內市場運營情況，集團在境內終止了6款遊戲產品，以集中精力發展其他市場。在海外市場方面，集團重點在東南亞及中東等地區進行深耕，當中在中東地區的遊戲收入同比大幅增加。

Web3領域業務布局 – Web3項目研發及投資孵化

2024年集團投資多個Web3相關投資項目，包括3個集中投資Web3賽道項目的Awakening Ventures基金、主力投資元宇宙及Web3基礎設施的太平洋水滴數字資產基金、專注於新興的比特幣生態系統的UTXO基金；同時亦投資Web3相關平台，包括Web3資產數據平台RootData、專注Web3遊戲的研發與運營的MTT ESports、Web3資產管理平台BounceBit等項目。集團相信，這一系列的投資將支持博雅Web3業務之發展，助力集團在Web3業務方面區塊鏈相關技術、產品、服務和綜合解決方案等的建設和開發，並進一步促進Web3領域業務發展和布局。

展望

博雅互動對加密貨幣市場及比特幣的發展持樂觀態度，認為比特幣具有長期價值。集團將長期持有並將持續擴大比特幣的儲備數量，不排除通過配售股份、發債等形式於二級市場進行融資。

展望2025年，在多重技術變革的影響下，網絡遊戲行業將繼續充滿機遇與挑戰。而對於Web3行業這個新興領域，博雅互動認為市場規模將繼續保持增長，並將不斷成熟，集團對未來發展充滿信心。未來一年，集團將繼續持續擴大加密貨幣儲備，特別是比特幣的持有量，並探索通過資本市場融資以增強儲備。同時，公司將加大Web3領域的研發、投資與孵化力度，推動Web3遊戲相關產品與基礎設施的發展。此外，博雅互動將保持傳統遊戲業務的穩健增長，提升遊戲內容與用戶體驗，並積極拓展海外棋牌及Web3遊戲市場。公司亦將創新海內外遊戲產品的運營模式，並專注于競技賽事遊戲的開發，以提升玩家忠誠度，致力于打造行業領先的Web3遊戲產品及百年品牌。

博雅互動將專注將集團打造為一家純粹、領先的Web3上市公司。

關於博雅互動國際有限公司

博雅互動 (434.HK) 成立於 2004 年，是中國棋牌遊戲行業排名前列的開發商和運營商。2013 年 11 月 12 日，博雅互動國際有限公司在香港聯交所成功上市 (股票代號 0434.HK)。集團正全面擁抱 Web 3 時代而重新定位，透過擴大加密貨幣的儲備，並開發 Web3 遊戲相關產品的研發和創新，同時透過開發 Web3 基礎設施，專注成為純粹、領先的 Web 3 上市公司。