



博雅互動國際有限公司

Boyaa Interactive International Limited

(股份代號 : 0434.HK)

博雅互動公佈 2017 年第三季度業績

打造亞洲具影響力賽事品牌 收益持續穩步上升

業績摘要	截至 9 月 30 日止三個月 (人民幣千元)	截至 9 月 30 日止九個月 (人民幣千元)
收益	164,430	576,135
毛利	108,696	361,134
本公司擁有人應佔利潤	66,685	208,054
非國際財務報告準則 經調整純利	69,090	216,412

【2017年11月23日】中國領先網絡棋牌類遊戲開發及運營商-博雅互動國際有限公司(「博雅互動」或「公司」, 連同其附屬公司, 統稱「集團」, 股份代號: 0434.HK), 欣然公佈截至2017年9月30日止三個月及九個月(「報告期間」)的未經審計綜合業績(「第三季度業績」)。

第三季度公司在考驗中繼續成長 主要遊戲ARPPU值穩增

二零一七年第三季度，博雅互動在打造棋牌遊戲百年品牌的目標下，穩扎穩打，在考驗中繼續成長。截至2017年9月30日止九個月的收益約人民幣576.1百萬元，同比增長7.4%；移動遊戲的收益約人民幣405.2百萬元，同比增長18.5%；網頁遊戲的收益約人民幣171.0百萬元；毛利約為人民幣361.1百萬元；主要遊戲ARPPU值實現穩定上升，其中《德州撲克》移動遊戲ARPPU值同比上升79.1%，網頁遊戲ARPPU值同比上升14.2%。公司擁有人應佔利潤約人民幣208.1百萬元，未經審計非國際財務報告準則經調整純利約人民幣216.4百萬元。

截至2017年9月30日止三個月的收益約人民幣164.4百萬元；移動遊戲的收益約人民幣110.1百萬元，網頁遊戲的收益約人民幣54.3百萬元，移動遊戲及網頁遊戲產生的收益分別佔公司的總收益約67.0%及33.0%；毛利約為人民幣108.7百萬元，毛利率為66.1%。本公司擁有人應佔利潤約人民幣66.7百萬元。截至2017年9月30日止三個月的未經審計非國際財務報告準則經調整純利約人民幣69.1百萬元。

打造亞洲具影響力賽事品牌 研發精品化網絡棋牌遊戲

二零一七年八月，博雅國際撲克大賽（Boyaa Poker Tour，簡稱「BPT」）開始進行激烈的綫上選拔，十月底正式啓動綫下決賽，吸引了全球五大賽區的選手共計約700人次齊聚澳門。經過三年的精心打造，BPT已經成為亞洲極具影響力的

賽事品牌，進一步擴大了公司的全球影響力。

從遊戲產品來看，二零一七年第三季度博雅互動繼續在產品精細化和運營多元化方面精耕細作，不斷對網絡棋牌類遊戲產品玩法及玩家體驗進行深入調研，捕捉棋牌市場動向，不斷強化技術支持、提高遊戲品質，及加強和擴大公司的棋牌類遊戲產品組合。截至二零一七年九月三十日，公司共有上綫運行遊戲產品組合76款，17個語言版本，主要為網絡棋牌類遊戲。

博雅互動董事會主席，執行董事兼首席執行官張偉先生表示：「未來，集團將繼續完善技術基礎設施、優化用戶服務、完善遊戲功能、改進遊戲特色、不斷擴大棋牌類遊戲組合，致力於向網絡棋牌遊戲領域全球領先品牌的目標穩步前行。」

關於博雅互動國際有限公司（「博雅互動」）

博雅互動成立於 2004 年，並於 2013 年 11 月 12 日在香港聯交所成功上市（股票代號 0434.HK）。近年來，博雅互動已發展成為中國領先的棋牌類遊戲開發商和運營商，在全球 100 多個國家和地區擁有超過 7 億的註冊玩家，開發並運營著 70 多款網絡遊戲，並於 2015 至 2017 年連續三年成功舉辦了四屆博雅國際撲克大賽（BPT）。2014 年，博雅互動在《福布斯》公佈的「中國最具潛力中小企業榜單」中位居榜首；2016 年，博雅互動獲得中國融資上市公司大獎之「最具潛力上市公司獎」，同年，正式成為了國家體育總局戰略合作夥伴。

如欲瞭解更多博雅互動，請瀏覽 www.boyaa.com.hk