



博雅互動國際有限公司
Boyaa Interactive International Limited

博雅互動公佈 2017 中期業績
收益同比增長 17.3% 進一步擴大撲克競技盛會國際影響力

業績摘要	截至 6 月 30 日止中期 (人民幣百萬元)	同比變動 %
收益	411.7	17.3
毛利	252.4	12.9
本公司擁有人應占利潤	141.4	9.0
未經審計非國際財務報告準則經調整純利	147.3	3.5

【2017 年 8 月 31 日】中國領先網絡棋牌類遊戲開發及運營商-博雅互動國際有限公司(「博雅互動」或「公司」，連同其附屬公司，統稱「集團」，股份代號：0434)，今天公佈截至二零一七年六月三十日止三個月及六個月(「報告期間」)的未經審計合併業績(「中期業績」)。

截至二零一七年六月三十日止中期，集團收益約為人民幣 411.7 百萬元，較二零一六年同期錄得的約人民幣 350.9 百萬元同比增加約 17.3%。毛利約為人民幣 252.4 百萬元，較二零一六年同期錄得的約人民幣 223.6 百萬元同比增加約 12.9%。公司擁有人應佔利潤約為人民幣 141.4 百萬元，較二零一六年同期錄得的公司擁有人應佔利潤約人民幣 129.7 百萬元同比增加約 9.0%。未經審計非國際財務報告準則經調整純利約人民幣 147.3 百萬元。

第二季度收益保持穩定 純利實現穩步增長

二零一七年第二季度錄得收益約人民幣 189.3 百萬元，較去年同期同比增加約 4.8%。同比增加主要原因是由於其他棋牌遊戲的優化及遊戲品種的不斷豐富帶動了移動端收入的增長，同時，多元化支付管道的完善及對移動運營商依賴的減少，亦有助於移動端收入的增長。截至二零一七年六月三十日止三個月，移動遊戲及網頁遊戲產生的收益分別佔總收益約 71.7% 及 28.3%，而截至二零一六年六月三十日止三個月則分別佔約 63.4% 及 36.6%。同時，二零一七年第二季度錄得未經審計非國際財務報告準則經調整純利約人民幣 76.6 百萬元，較去年同期同比增加約 1.1%，較二零一七年第一季度環比增加約 8.3%。

力促產品精細化及運營多元化 主要遊戲實現強勁增長

博雅互動始終如一地堅持網絡棋牌遊戲的研發和創新，截至二零一七年六月三十日，共上線運行 73 款遊戲產品組合，大部分為網絡棋牌類遊戲。博雅互動在產品精細化和運營多元化方面精耕細作，全方位提高遊戲品質。

二零一七年第二季度，主要遊戲《德州撲克》在移動遊戲的 ARPPU（每用戶平均收入）值實現增長，從二零一七年第一季度的約人民幣 173.8 元增加約 35.3% 至二零一七年第二季度的約人民幣 235.2 元。

全新突破打造頂尖德撲競技盛會 進一步擴大品牌國際影響力

二零一七年下半年，博雅國際撲克大賽（「BPT」）線上選拔賽與總決賽陸續舉行。於 8 月 1 日起，由博雅互動主辦的 2017 博雅國際撲克大賽（Boyaa Poker Tour，簡稱 BPT）正式開鑼，中國大陸、港澳臺、東南亞、歐洲和中東五大賽區線上選拔賽也將陸續進行。今年 BPT 在賽事獎勵、賽制安排和賽區競技將做出全新突破：賽事獎勵全面提升至 600 萬港幣，參賽人數也達前所未有的高峰，力求為所有德撲愛好者打造出一場全球德撲競技盛會。近幾年博雅互動在全球範圍內成功舉辦的線上選拔結合線下比賽的模式，進一步擴大了品牌國際影響力，讓全世界的玩家更加認可博雅品牌。

二零一七年第二季度，博雅互動率先在越南開啟 BPT 全球衛星賽。BPT 全球衛星賽是 BPT 的一項分賽系列，是面向全球博雅德州撲克玩家精心打造的高端競技賽事。博雅互動以舉辦衛星賽的城市為據點，將 BPT 辦賽理念與品牌文化輻射到周邊的國家與區域，以點燃全球選手對 BPT 大賽的期待，並通過線上選拔線下結合的競技模式，為全球使用者提供更多參與線下賽事的機會。傳遞以「德」益智、以「德」會友的價值觀，持續提升公司的品牌價值及玩家的忠誠度。

於愛爾蘭時間 8 月 26 日，博雅互動 2017 BPT 都柏林站在經過近 8 個小時的激烈角逐後順利收官。隨著 BPT 都柏林站的圓滿落幕與全球衛星賽的結束，2017BPT 主賽已蓄勢待發，今年這場年度德州撲克競技賽事將延續競技傳奇，為全球德撲愛好者帶來更豐富精彩的賽事體驗。

博雅互動董事會主席，執行董事兼首席執行官張偉先生表示：「未來我們將繼續擴充棋牌遊戲產品矩陣，完善技術基礎設施與遊戲功能，以期持續提高玩家的滿意度，努力鍛造博雅棋牌遊戲的百年品牌。」

關於博雅互動國際有限公司（「博雅互動」）

博雅互動成立於 2004 年，並於 2013 年 11 月 12 日在香港聯交所成功上市（股票代號 0434.HK）。近年來，博雅互動已發展成為中國領先的棋牌類遊戲開發商和運營商，在全球 100 多個國家和地區擁有超過 7 億的註冊玩家，開發並運營著 70 多網絡遊戲，並於 2015 年、2016 年連續成功舉辦了兩屆博雅國際撲克大賽（BPT），全新升級的 2017 年 BPT 主賽全球選拔亦在火熱進行中。2014 年，博雅互動在《福布斯》公佈的「中國最具潛力中小企業榜單」中位居榜首；2016 年，博雅互動獲得中國融資上市公司大獎之「最具潛力上市公司獎」，同年，正式成為了國家體育總局戰略合作夥伴。

如欲瞭解更多博雅互動，請瀏覽 www.boyaa.com.hk。