



博雅互动国际有限公司
(股份代号: 0434.HK)

2016年全年业绩

目标成为网络棋牌类游戏的领先品牌

2016年第四季度及全年业绩重点



- 1 2016年收益基本平稳，撇除出售雷尚股权及天神娱乐减值等一次性非经营项目影响外，经调整后纯利同比**上升46.5%**

2016年全年：

- 收益约为人民币7.45亿元，**同比减少8.4%**
- 本公司拥有人应占利润约为人民币2.11亿元，**同比下降41.0%**
- 包含非经营项目 / 以股份为基础的薪酬开支如下：

人民币千元	2016年	2015年
出售雷尚股权一次性收益	--	212,937
可供出售金融资产的公允价值减值（主要是天神娱乐（002354.SZ）） 详情请参阅2016年全年业绩公告附注4（第30页）	(68,548)	--
以股份为基础的薪酬开支	(21,546)	(23,089)
小计	(90,094)	189,848

集团在2015年12月9日向天神娱乐出售雷尚16%股权，代价约为1.28亿元人民币。买方天神娱乐以发行代价股份支付，当时公司持有的每股天神娱乐股份账面价值约为人民币53.15元。

截至2015年12月31日，天神娱乐股价约为人民币95.98元。由于受到股市波动影响，截至2016年12月31日，天神娱乐股价下滑约27.9%至人民币69.16元。

- 撇除上述项目影响，2016年经调整后纯利为2.91亿元，**同比增加46.5%**

2 移动端及国内业务重拾升轨

2016年第四季度：

- 收益约为人民币2.09亿元，**同比增加11.8%**，**环比上升12.2%**
- 移动游戏收益约为人民币1.43亿元，**同比上升28.6%**，**环比上升15.8%**
- 简体中文业务收益约为人民币1.01亿元，**同比上升18.2%**，**环比上升26.7%**
- 移动游戏付费玩家达195.6万人，**同比上升16.9%**，**环比上升12.5%**
- 移动游戏每日活跃用户及每月活跃用户达526.0万人及2,180.4万人，**同比上升9.6%及5.1%**，**环比上升7.0%及9.0%**

3 积极举办有影响力的赛事及玩家活动吸引用户

- 年内，集团成功在澳门举办**2016博雅国际扑克大赛(Boyaa Poker Tour)**及在三亚举办**博雅棋牌竞技赛**
- 经过两届赛事的探索与积累，集团将继续在线下赛事投入更多资源，以吸引专业玩家
- 未来，我们将会继续举办各类型的博雅棋牌竞技赛，力求打造专业而优质的竞技赛事，提升品牌知名度及玩家忠诚度

2016年全年业绩

2016年全年业绩



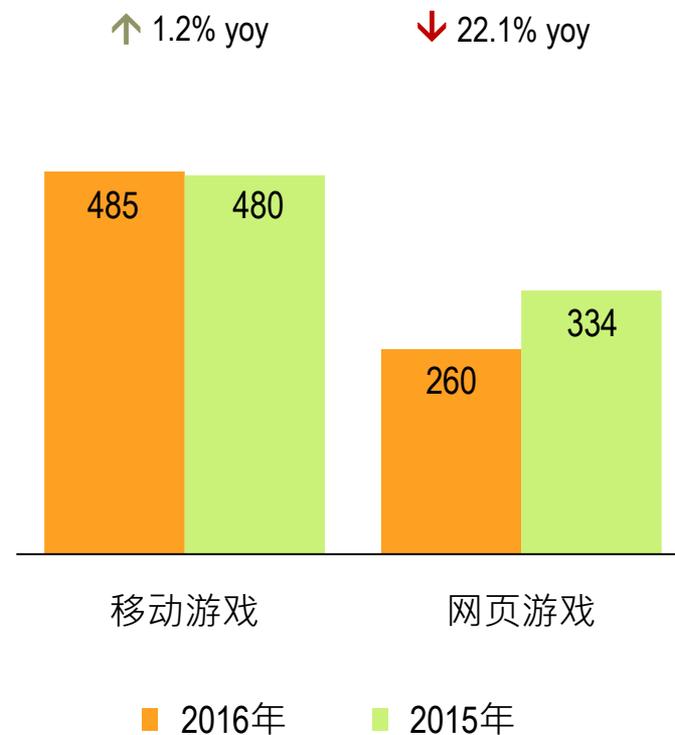
人民币 千元	2016年	2015年	同比
收益	745,194	813,480	-8.4%
毛利	471,708	427,944	+10.2%
本公司拥有人应占利润	211,271	357,799	-41.0%
非国际财务报告准则经调整纯利	232,817	379,726	-38.7%
经调整纯利*	291,083	198,729	+46.5%
毛利率	63.3%	52.6%	+10.7百分点
纯利率	28.4%	44.0%	-15.6百分点
非国际财务报告准则经调整纯利	31.2%	46.7%	-15.5百分点
经调整纯利率*	39.1%	24.4%	+14.7百分点
每股基本盈利 (人民币 分)	31.21	50.81	-38.6%
每股摊薄盈利 (人民币 分)	29.60	49.25	-39.9%

*非国际财务报告准则计量及撇除2015年第四季度出售雷尚（北京）科技有限公司（「雷尚」）股权取得的一次性收益约人民币2.13亿及天神娱乐减值约人民币6,855万非经营项目影响

收益按游戏类型分析

2016年 | 2015年

(人民币 百万)



收益按游戏分析

2016年 | 2015年

(人民币 百万)

↓ 3.2% yoy ↓ 54.7% yoy ↑ 33.5% yoy



《德州扑克》

74.0% | 70.0%

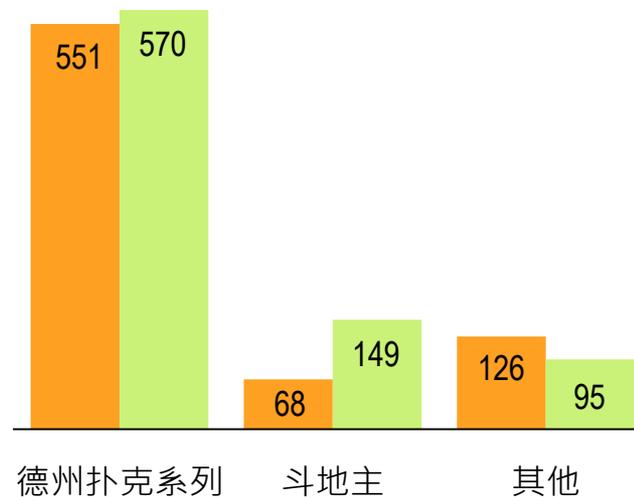
其他

16.9% | 11.6%



《斗地主》

9.1% | 18.4%

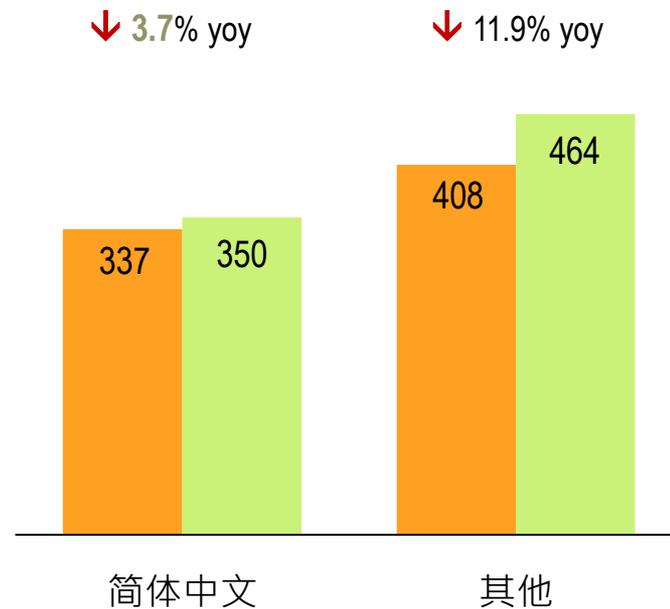


■ 2016年 ■ 2015年

收益按游戏语言版本分析

2016年 | 2015年

(人民币 百万)

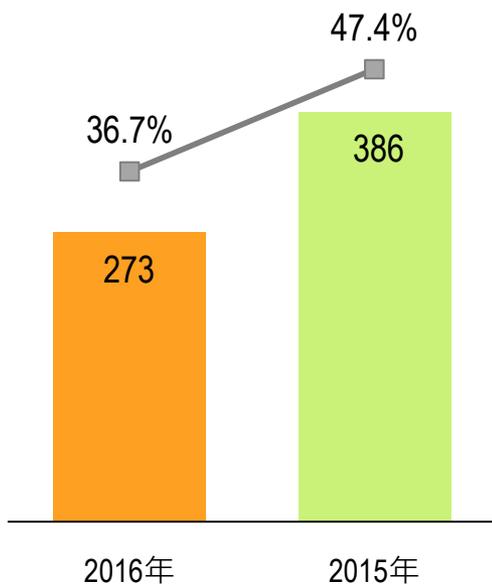


■ 2016年 ■ 2015年

2016年成本及开支

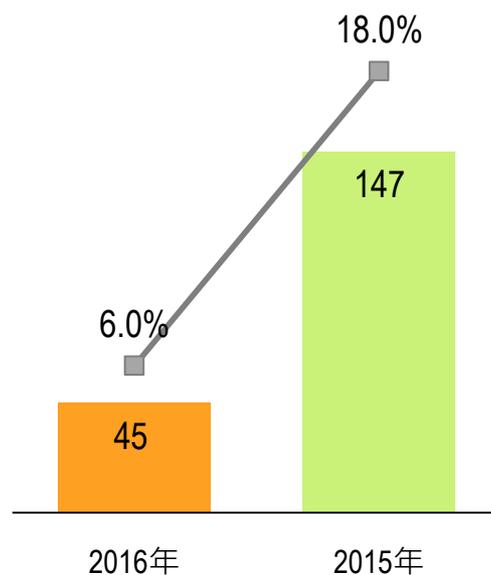
收益成本

(占收益百分比, 人民币百万)



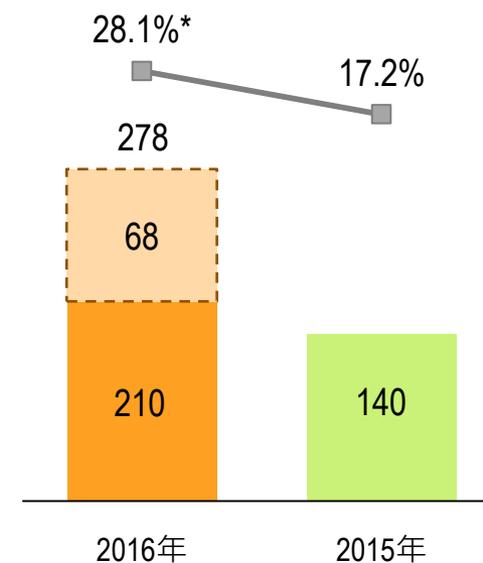
销售及市场推广开支

(占收益百分比, 人民币百万)



行政开支

(占收益百分比, 人民币百万)



可供出售金融资产的
公平值减值

*经调整后

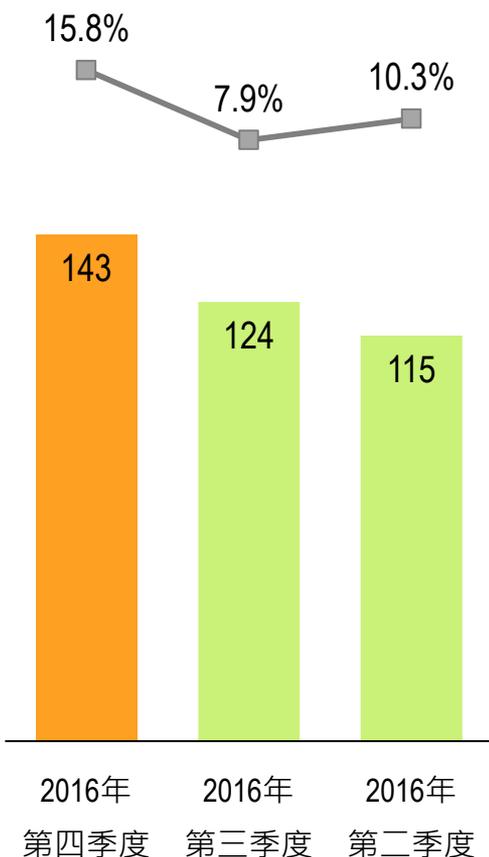
财务状况表

人民币 千元	截至2016年 12月31日止	截至2015年 12月31日止	变化
总资产	2,284,954	2,079,800	+9.9%
负债总额	263,389	273,496	-3.7%
净资产	2,021,565	1,806,304	+11.9%
现金及现金等价物	1,563,281	1,065,802	+46.7%
贸易应收款项	73,275	77,858	-5.9%
贸易及其他应付款项	84,072	95,760	-12.2%

2016年第四季度收益分析

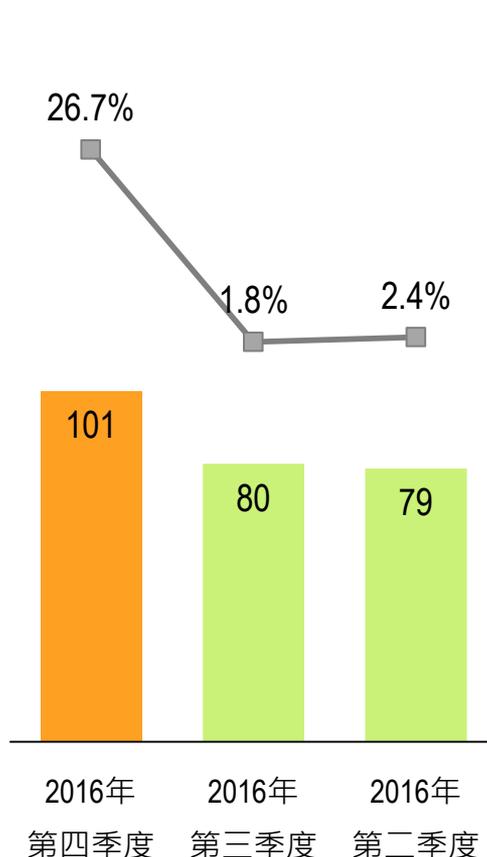
移动游戏

(环比变化, 人民币百万)



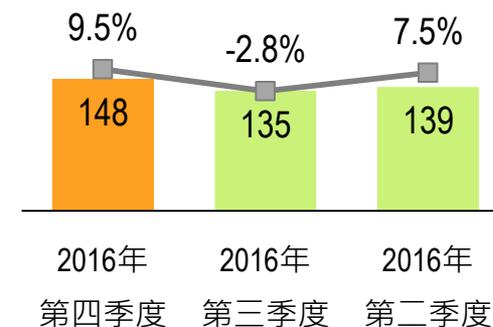
简体中文

(环比变化, 人民币百万)



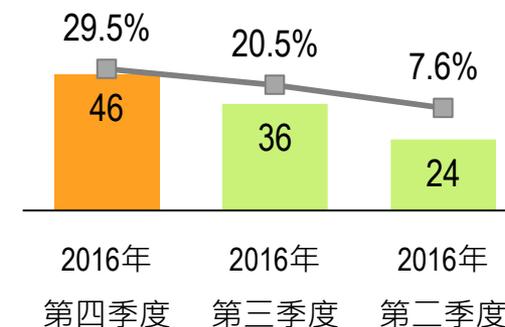
《德州扑克》

(环比变化, 人民币百万)



其他游戏

(环比变化, 人民币百万)

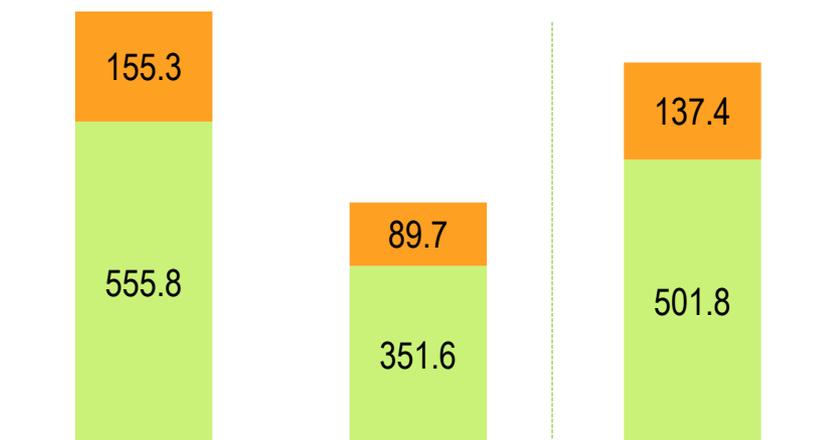


主要游戏的每名付费玩家平均收益 (ARPPU)



德州扑克ARPPU

(人民币元)



2016年第四季度 2015年第四季度 2016年第三季度

■ 移动游戏 ■ 网页游戏

斗地主ARPPU

(人民币元)



2016年第四季度 2015年第四季度 2016年第三季度

■ 移动游戏 ■ 网页游戏

德州扑克 ARPPU

同比变化

环比变化

移动游戏

+73.1%

+13.0%

网页游戏

+58.1%

+10.8%

斗地主 ARPPU

同比变化

环比变化

移动游戏

-2.5%

+17.7%

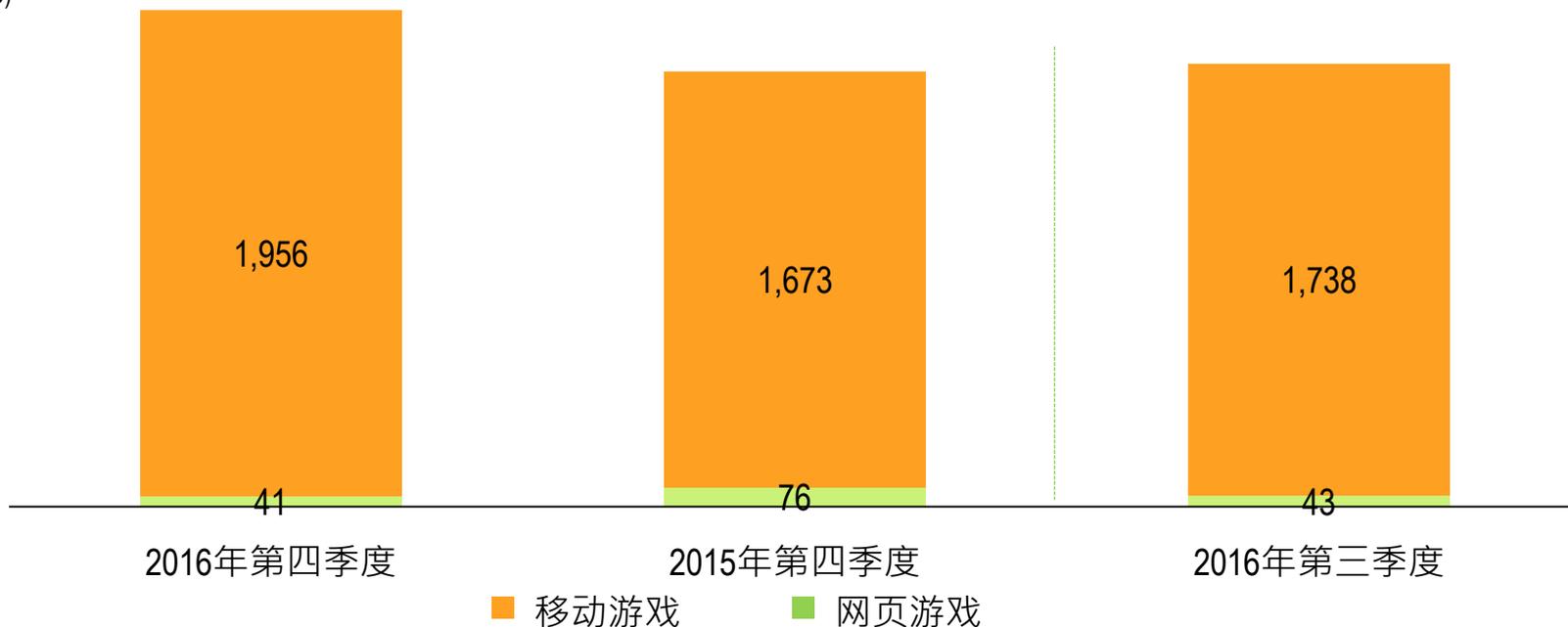
网页游戏

+65.4%

--

付费玩家

('000)

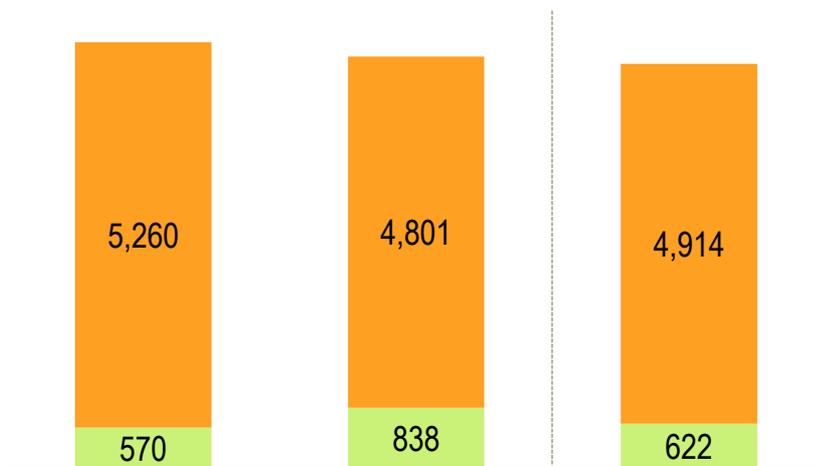


付费玩家	同比变化	环比变化
总计	+14.2%	+12.1%
移动游戏	+16.9%	+12.5%
网页游戏	-46.1%	-4.7%

每日活跃用户及每月活跃用户

每日活跃用户

('000)

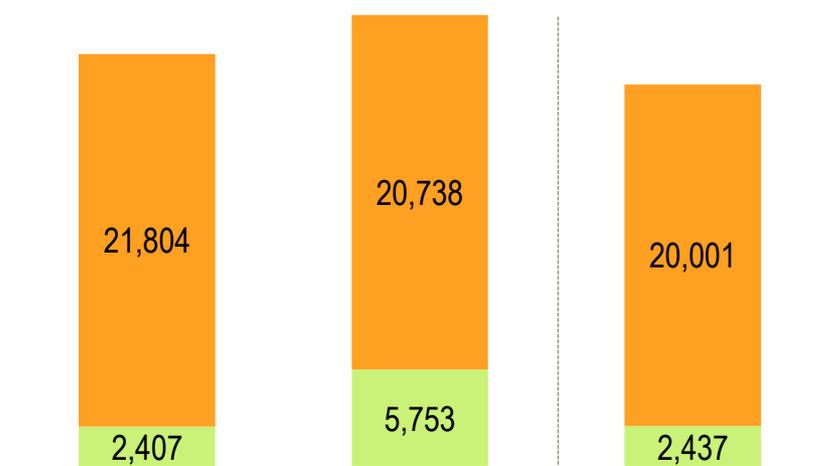


2016年第四季度 2015年第四季度 2016年第三季度

■ 移动游戏 ■ 网页游戏

每月活跃用户

('000)



2016年第四季度 2015年第四季度 2016年第三季度

■ 移动游戏 ■ 网页游戏

每日活跃用户	同比变化	环比变化
总计	+3.4%	+5.3%
移动游戏	+9.6%	+7.0%
网页游戏	-32.0%	-8.4%

每月活跃用户	同比变化	环比变化
总计	-8.6%	+7.9%
移动游戏	+5.1%	+9.0%
网页游戏	-58.2%	-1.2%

展望

1 拓展棋牌类游戏组合

截至2015年12月31日游戏总数 43

- 2016年新增游戏净额 +22

截至2016年12月31日游戏总数 65

- 提供语言版本 17

2017年新增游戏 (目标) +25

- 2016年新增22个游戏，其中包括：



- 2017年继续丰富和扩大我们的棋牌类游戏组合

2 加强产品精细化及专业化运营

- 积极推进产品的创新和转型，为玩家提供更加专业和优质的游戏体验和更加周到的客户服务
- 注重和优化线上及线下专业赛事的举办和玩家互动体验，增强玩家信心，扩大游戏知名度和玩家群体

3 举办有影响力的赛事及玩家活动吸引用户

- 继续以BPT品牌举办系列赛事，计划在东南亚市场开展多个线下比赛并在澳门开展总决赛。
- 未来全球总决赛除为玩家提供各类优化升级的服务外，还将提供更多创新的赛程赛制，力求打造更专业的BPT竞技品牌
- 继续与国内知名高端生活品牌海天盛筵合作，通过品牌之间的强强联合，为博雅德州扑克带来更多高品质的用户，扩大我们在玩家群体中的知名度和提高玩家对我们游戏产品的忠诚度

BPT
Boyaa Poker Tournament



CHINA RENDEZ-VOUS
HAINAN · SANYA
7th 海之蓝国际

4 巩固技术基础设施，提高稳定性和流畅性

- 继续巩固技术基础设施提高稳定性和流畅性
- 通过不断的技术创新和研发提高及时性和全面性
- 使玩家能够得到最优质的体验和服务，增加玩家粘度

继续专注于棋牌类游戏，聚焦用户体验，致力成为网络棋牌游戏的领导品牌

投资者查询

博雅互动国际有限公司
电邮: investor@boyaa.com

金通策略有限公司
电邮: ir@dlkadvisory.com
电话: +852 2857 7101

免责声明

免责声明

此文件或数据可能包括一些“前瞻性预测”，包括但不限于，有关公司战略部署的实施、及未来业务发展和经济表现的预测。

这些前瞻性预测虽然代表我方对业务发展的判断和未来期望，但一系列的风险、不确定因素和其它法定要求可能会导致实际的发展及结果与我们的期望或预测有重大差距。

这些因素包括但不限于：(1) 市场概况、宏观经济、政府和规管的趋向变化；(2) 本地和国际证券市场汇率和利率的变动；(3) 竞争压力；(4) 科技发展；(5) 客户、承诺者及伙伴的财务状况或信贷条件的变化，以及他们经营市场策略的变动；(6) 法律法规的变动；(7) 管理层和公司组织架构的变动；及(8) 其它可能对公司业务和财务模式或有重大负面影响的关键因素等。

我们没有任何责任(且明确声明免除任何此类责任)因应市场新信息、未来活动或其他情况来更新或修改此文件或数据之前瞻性预测。

未经我方事先书面同意下，此文件或数据不能被复印、派发或以任何方式传送予任何其它人士，或被以任何形式融合于其它档或材料中。

此档并不构成

- (1) 对任何在香港或其它地区之证券的销售邀约
- (2) 对达致任何证券的收购、出售或认购之协定的邀约；或与任何证券的发行有关

未经我方书面允许，此文件(和所载的资料)不可作为任何印刷用途或派发予任何其他人。