

# 2023 博雅互动第三季度业绩

BOYAA INTERACTIVE THIRD QUARTERLY RESULTS

## 博雅互动公布 2023 年第三季度业绩

前三季度纯利同比增加约 126.2%，深入 Web3 领域进行业务布局，打造  
Web3 游戏相关产品

业绩摘要	截至 9 月 30 日止三个月 (人民币百万元)	截至 9 月 30 日止九个月 (人民币百万元)
收益	100.0	294.3
毛利	68.7	198.4
本公司拥有人应占利润	29.5	85.1
未经审计非国际财务报告准则经调整纯利	30.1	87.1

【2023 年 11 月 23 日】中国排名前列的网络棋牌类游戏开发及运营商-博雅互动国际有限公司（「博雅互动」或「公司」，连同其附属公司，统称「本集团」，股份代号：0434），今天欣然公布截至二零二三年九月三十日止三个月及九个月（「报告期内」）的未经审计综合业绩（「第三季度业绩」）。

今年前三季度收益同比增加约 4.8%，纯利同比增加约 126.2%

截至二零二三年九月三十日止九个月，本集团录得收益约为人民币 294.3 百万元，较二零二二年同期同比增加约 4.8%。二零二三年第三季度本集团录得收益约为人民币 100.0 百万元，较二零二二年第三季度同比增加约 5.9%，较二零二三年第二季度环比增加约 1.0%。

本集团的收益水平维稳增加，主要是由于本集团于报告期间一定在线运营活动的举办及对于游戏产品和玩法的持续优化。

今年前九个月，本集团录得未经审计非国际财务报告准则经调整纯利约为人民币 87.1 百万元，较二零二二年同期同比增加约 126.2%。

本集团今年前九个月纯利同比大幅增加，主要由于今年前九个月录得的收益较去年同期有所增加；今年前九个月的股权投资合伙企业等金融资产之公平值下降相比去年同期下降较少；去年同期曾录得冻结总额之减值，而二零二三年度已无冻结总额之减值事项；以及今年前九个月录得的利息收入较去年同期有所增加。

### **主要游戏 ARPPU 值有所上升，成功举办了 BPT 品牌系列赛事**

从运营数据表现来看，二零二三年第三季度本集团的付费玩家数及用户数较二零二三年第二季度呈现一定下降。其中付费玩家数从二零二三年第二季度的约 0.22 百万人减少约 3.2%至二零二三年第三季度的约 0.21 百万人。每日活跃用户数从二零二三年第二季度的约 1.24 百万人减少约 5.0%至二零二三年第三季度的约 1.18 百万人。每月活跃用户数从二零二三年第二季度的约 4.3 百万人减少约 9.0%至二零二三年第三季度的约 3.9 百万人。

但本集团的其他棋牌移动端及海外德州扑克移动端和网页端的 ARPPU 值均有所上升。

二零二三年第三季度期间，本集团成功举办了 BPT 品牌系列赛事 - 2023BPT 亚洲地区全服线上赛，吸引了包含但不限于亞洲多個國家及地區共計約 38.8 千人參賽，進一步提升了我們的品牌影響力，使我們在打造國際一流撲克賽事品牌道路上繼續穩步前行。

### **深入布局 Web3 领域，创新和打造行业领先的 Web3 游戏**

展望未来，本公司将继续加大力度深入市场调研，丰富和创新游戏玩法，努力提升玩家的游戏体验，继续在产品精细化和运营多元化方面精耕细作，全方位提高游戏质量并全力打造线上及线下高质量的智力竞技棋牌游戏及赛事产品，在巩固现有市场的基础上，进一步加大力度扩展海外市场及其他棋牌游戏类业务。

随着 Web3 行业在香港的发展，香港政府颁布相关系列监管法规政策为 Web3 产业的可持续发展营造有利环境，本集团对 Web3 产业的未来充满信心。本集团已在上百个国家及地区推出多种语言的游戏产品，是一家全球化互联网运营商，且本集团在互联网游戏领域深耕多年，拥有的扎实、领先的互联网游戏及网络安全维护等相关技术，本集团希望通过固有互联网游戏与 Web3 技术的结合，创新和打造行业领先的 Web3 游戏，并在 Web3 领域进行更深入的业务布局。

公司管理层表示，本公司将严格遵守其运营所在的不同司法管辖区的各项法律法规，致力于打造高质量的智力竞技棋牌游戏、赛事产品及 Web3 游戏相关产品，在锻造网络棋牌游戏百年品牌的道路上继续前行。