

2022 博雅互动第三季度业绩

BOYAA INTERACTIVE THIRD QUARTERLY RESULTS

博雅互动公布 2022 年第三季度业绩

第三季度纯利同比增加约 195.7%，月活跃用户数环比增加 5.3%

业绩摘要	截至 9 月 30 日止三个月 (人民币百万元)	截至 9 月 30 日止九个月 (人民币百万元)
收益	94.5	280.9
毛利	62.1	184.9
本公司拥有人应占利润	16.2	45.5
未经审计非国际财务报告准则经调整纯利	17.1	47.6

【2022 年 11 月 24 日】中国排名前列的网络棋牌类游戏开发及运营商-博雅互动国际有限公司（「博雅互动」或「公司」，连同其附属公司，统称「本集团」，股份代号：0434），今天欣然公布截至二零二二年九月三十日止三个月及九个月（「报告期内」）的未经审计综合业绩（「第三季度业绩」）。

今年前三季度收益同比增加约 0.9%，第三季度纯利同比增加约 195.7%

截至二零二二年九月三十日止九个月,本集团录得收益约为人民币 280.9 百万元,较二零二一年同期同比略微增加约 0.9%。本集团收益水平维稳增加,主要是由于本集团于报告期间一定在线运营活动的举办及对于游戏产品和玩法的持续优化。

今年前九个月,本集团毛利约为人民币 184.9 百万元;录得未经审计非国际财务报告准则经调整纯利约为人民币 47.6 百万元,而二零二一年同期未经审计非国际财务报告准则经调整亏损约为人民币 5.2 百万元。今年前九个月未经审计非国际财务报告准则经调整纯利较二零二一年同期未经审计非国际财务报告准则经调整亏损状况有所改变,主要由于股权投资合伙企业等金融资产之公平值下降较二零二一年同期下降较少。

二零二二年第三季度,本集团录得收益约为人民币 94.5 百万元,较二零二一年同期同比略微减少约 2.6%,较二零二二年第二季度环比略微减少约 0.5%。

二零二二年第三季度,本集团录得毛利约为人民币 62.1 百万元;录得未经审计非国际财务报告准则经调整纯利约为人民币 17.1 百万元,较二零二一年同期同比增加约 195.7%,主要由于二零二二年第三季度股权投资合伙企业等金融资产之公平值下降相比二零二一年同期下降较少。

第三季度月活跃用户数环比增加 5.3%, 主要游戏 ARPPU 值有所上升

从运营数据表现来看,二零二二年第三季度本集团付费玩家人数较二零二二年第二季度呈现一定下降,但是每月活跃用户人数较二零二二年第二季度呈现一定上升。

其中付费玩家人数从二零二二年第二季度的约 0.23 百万人减少约 2.2%至

二零二二年第三季度的约 0.22 百万人。每日活跃用户人数于二零二二年第二季度和二零二二年第三季度均约 1.2 百万人。每月活跃用户人数从二零二二年第二季度的约 3.5 百万人增加约 5.3%至二零二二年第三季度的约 3.7 百万人。

此外，德州扑克移动版和网页版的 ARPPU 值均有所上升。

加大力度扩展海外市场及其他棋牌游戏类业务，全力打造赛事系列品牌

展望未来，本集团将继续加大力度深入市场调研，丰富和创新游戏玩法，持续探索海内外棋牌游戏运营模式，努力提升玩家的游戏体验，继续在产品精细化和运营多元化方面精耕细作，全方位提高游戏质量并全力打造在线及线下赛事系列品牌，在巩固现有市场的基础上，进一步加大力度扩展海外市场及其他棋牌游戏类业务。

公司管理层表示，本集团将严格遵守各项法律法规，打造高质量的智力竞技游戏及赛事产品，在锻造棋牌游戏百年品牌的道路上继续前行。