

2022 博雅互动中期业绩

BOYAA INTERIM RESULTS

博雅互动公布 2022 中期业绩

上半年录得收益约为人民币 186.5 百万元，纯利实现稳步增长

业绩摘要	截至 2022 年 6 月 30 日止六个月 (人民币百万元)
收益	186.5
毛利	122.8
本公司拥有人应占利润	29.3
未经审计非国际财务报告准则经调整纯利	30.5

【2022 年 8 月 25 日】中国排名前列的网络棋牌类游戏开发及运营商-博雅互动国际有限公司（「博雅互动」或「本公司」，连同其附属公司，统称「本集团」，股份代号：0434），今天欣然公布截至二零二二年六月三十日止三个月及六个月（「报告期内」）的未经审计综合业绩（「中期业绩」）。

上半年收益同比增加约 2.7%，纯利约为人民币 30.5 百万元

二零二二年上半年，本集团录得收益约为人民币 186.5 百万元，较二零二一年上半年同比增加约 2.7%。二零二二年第二季度，本集团录得收益约为人民币 94.9 百万元，较二零二二年第一季度环比增加约 3.7%。

本集团收益水平维稳增加,主要是由于本集团于报告期间一定在线运营活动的举办及对于游戏产品和玩法的持续优化。

二零二二年上半年,本集团毛利约为人民币 122.8 百万元;录得未经审计非国际财务报告准则经调整纯利约为人民币 30.5 百万元,而二零二一年上半年之未经审计非国际财务报告准则经调整亏损约为人民币 11.0 百万元。二零二二年上半年之未经审计非国际财务报告准则经调整纯利较二零二一年同期未经审计非国际财务报告准则经调整亏损状况有所改变,主要由于收益同比增加以及股权投资合伙企业等金融资产之公平值下降较二零二一年同期下降较少。

二零二二年第二季度本集团毛利约为人民币 62.6 百万元;录得未经审计非国际财务报告准则经调整纯利约为人民币 14.1 百万元,较二零二一年同期同比增加约 172.3%,主要由于二零二二年第二季度股权投资合伙企业等金融资产之公平值下降相比二零二一年同期下降较少。

移动游戏收益占比提升,主要游戏 ARPPU 值有所增长

截至二零二二年六月三十日止六个月,本集团的移动游戏及网页游戏产生的收益分别占总收益约 67.0%及 33.0%,而截至二零二一年六月三十日止六个月则分别占约 60.6%及 39.4%。

从运营数据表现来看,二零二二年第二季度本集团付费玩家人数及用户人数较二零二二年第一季度呈现一定下降。其中付费玩家人数从二零二二年第一季度的约 0.27 百万人减少约 15.7%至二零二二年第二季度的约 0.23 百万人。每日活跃用户人数从二零二二年第一季度的约 1.4 百万人减少约 9.9%至二零二二年

第二季度的约 1.2 百万人。每月活跃用户人数从二零二二年第一季度的约 4.4 百万人减少约 20.4%至二零二二年第二季度的约 3.5 百万人。

但是德州扑克移动版和网页版及其他棋牌移动版的 ARPPU 值均有所上升。

秉承「因爱成长」的公益理念，持续践行企业社会责任

本集团秉承「因爱成长」的公益理念，持续践行企业的社会责任，回馈社会。本集团于二零二二年第二季度参加了由深圳市互联网文化市场协会发起为深圳市南山区妇幼保健院和深圳市南山区应急管理局捐赠抗击疫情慰问物资的公益活动。二零二二年第二季度，本集团还参加了由广东省教育基金会举办的「情系山区，送书助学」活动，向山区学校捐建了爱心图书室。

丰富和创新游戏玩法，加大力度扩展海外市场及其他棋牌游戏类业务

展望未来，本集团将继续加大力度深入市场调研，丰富和创新游戏玩法，持续探索海内外棋牌游戏运营模式，努力提升玩家的游戏体验，继续在产品精细化和运营多元化方面精耕细作，全方位提高游戏质量并全力打造在线及线下赛事系列品牌，在巩固现有市场的基础上，进一步加大力度扩展海外市场及其他棋牌游戏类业务。

本集团将严格遵守中华人民共和国（「中国」）各项法律法规，打造高质量的智力竞技游戏及赛事产品，在锻造棋牌游戏百年品牌的道路上继续前行。

