

2022 博雅互动第一季度业绩

BOYAA INTERACTIVE FIRST QUARTERLY RESULTS

博雅互动公布 2022 第一季度业绩

第一季度收益同比增加约 7.8%，纯利稳步增长，付费玩家数及用户数环比上升

业绩摘要	截至 2022 年 3 月 31 日止三个月 (人民币百万元)
收益	91.5
毛利	60.2
本公司拥有人应占利润	16.2
未经审计非国际财务报告准则经调整纯利	16.4

【2022 年 5 月 26 日】中国排名前列的网络棋牌类游戏开发及运营商-博雅互动国际有限公司（「博雅互动」或「本公司」，连同其附属公司，统称「本集团」，股份代号：0434），今天欣然公布截至二零二二年三月三十一日止三个月（「报告期间」）的未经审计综合业绩（「第一季度业绩」）。

第一季度收益约为人民币 91.5 百万元，同比增加约 7.8%

二零二二年第一季度，本集团录得收益约为人民币 91.5 百万元，较二零二一年同期录得的约为人民币 84.9 百万元同比增加约 7.8%，较二零二一年第四季

度环比增加约 4.4%；毛利约为人民币 60.2 百万元，较二零二一年同期录得的约为人民币 57.6 百万元同比增加 4.6%。

本集团二零二二年第一季度收益的同比增加，主要是由于本集团于报告期间一定在线运营活动的举办及对于游戏产品和玩法的持续优化，使得本集团收益水平有所增加。

二零二二年第一季度，本集团录得未经审计非国际财务报告准则经调整纯利约为人民币 16.4 百万元，而二零二一年同期未经审计非国际财务报告准则经调整亏损约为人民币 16.1 百万元。二零二二年第一季度之未经审计非国际财务报告准则经调整纯利较二零二一年同期未经审计非国际财务报告准则经调整亏损状况有所改变，主要由于收益同比增加以及股权投资合伙企业等金融资产之公平值减少幅度较二零二一年同期减少所致。

若撇除股权投资合伙企业等金融资产之公平值减少等非经营一次性因素影响，则二零二二年第一季度之未经审计非国际财务报告准则经调整纯利同比增加约 31.0%，主要由于收益同比增加所致。

付费玩家数环比增长，活跃用户数有所上升

从运营数据表现来看，二零二二年第一季度，本集团付费玩家数及用户数较二零二一年第四季度呈现一定上升。其中付费玩家数从二零二一年第四季度的约 0.2 百万人增加约 8.5%至二零二二年第一季度的约 0.3 百万人。每日活跃用户数从二零二一年第四季度的约 1.3 百万人增加约 6.2%至二零二二年第一季度的

1.4 百万人。每月活跃用户数从二零二一年第四季度的约 4.0 百万人增加约 9.5% 至二零二二年第一季度的约 4.4 百万人。

此外，德州扑克移动端及其他棋牌移动端 ARPPU 值亦有所上升。

持续探索海内外棋牌游戏运营模式，进一步加大力度扩展海外市场

展望未来，本集团管理层表示，公司将继续加大力度深入市场调研，丰富和创新游戏玩法，持续探索海内外棋牌游戏运营模式，努力提升玩家的游戏体验，继续在产品精细化和运营多元化方面精耕细作，全方位提高游戏质量并全力打造在线及线下赛事系列品牌，在巩固现有市场的基础上，进一步加大力度扩展海外市场及其他棋牌游戏类业务。本公司将严格遵守中华人民共和国（「中国」）各项法律法规，打造高质量的智力竞技游戏及赛事产品，在锻造棋牌游戏百年品牌的道路上继续前行。