



boyaa



博雅互动国际有限公司

(股份代号: 0434.HK)

2021年第一季度业绩

目标成为网络棋牌类游戏的领先品牌



2021年一季度业绩重点

1

2021年第一季度，由于新型冠状病毒疫情的缓解，游戏用户在线时长及在网络游戏中之消费回落，但同时受运营推广活动的周期性影响而录得环比增加。

- 收益约为人民币**84.9**百万元，同比减少约**8.8%**，环比增长约**9.4%**
- 移动游戏收益为约人民币**5,031**万元，同比减少约**10.5%**，环比增长约**9.7%**
- 其他语言游戏约人民币**7,941**万元收益，同比增长约**1.7%**，环比增长约**9.5%**

2

2021年第一季度录得亏损，主要由于受到**COVID-19**疫情影响导致的经济下行及市场因素影响，股权投资合伙企业等金融资产之公平值持续减少所致。

若撇除金融资产之公平值减少等非经营一次性因素：

- 非国际财务报告准则计量经调整纯利约人民币**23.7**百万元，同比减少约**6.2%**，环比增长约**47.3%**

2021年第一季度业绩



2021年一季度业绩

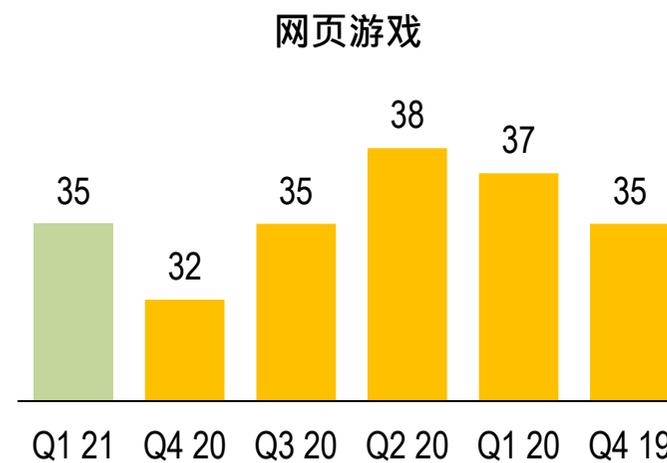
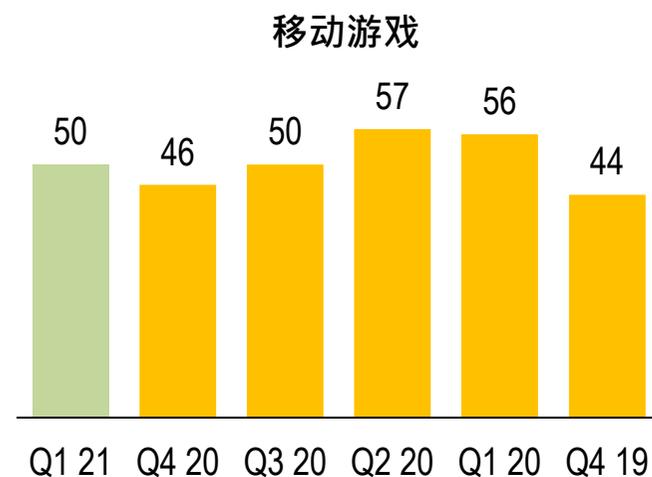
人民币 千元	2021年第一季度	2020年第一季度	同比
收益	84,919	93,083	-8.8%
毛利	57,593	65,198	-11.7%
本公司拥有人应占(亏损)/利润	(16,118)	11,903	-235.4%
毛利率	67.8%	70.0%	-2.2个百分点
纯利率	-19.0%	12.8%	不适用
每股基本(亏损)/盈利(人民币分)	(2.45)	1.80	盈转亏

2021年一季度收益分析

收益按游戏类型分析

2021年第一季度 | 2020年第一季度

(人民币百万元)

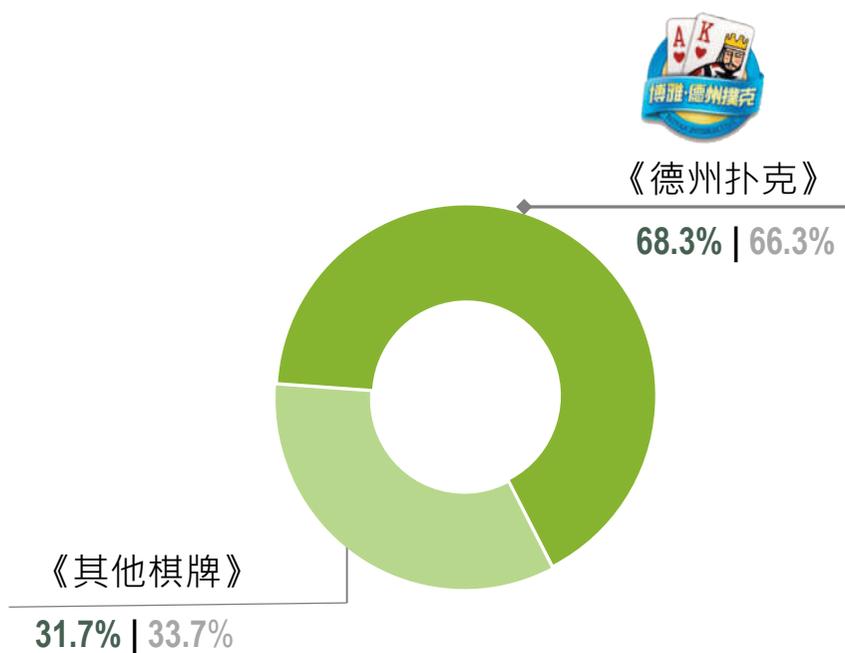


2021年一季度收益分析

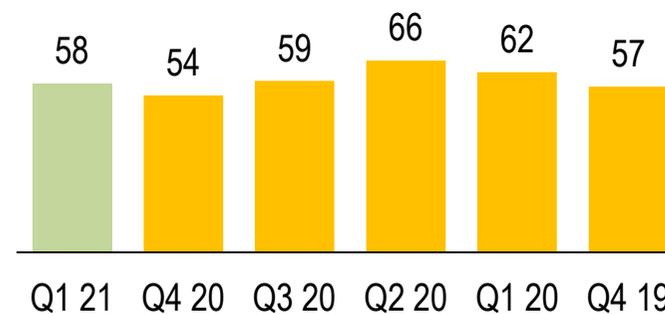
收益按游戏分析

2021年第一季度 | 2020年第一季度

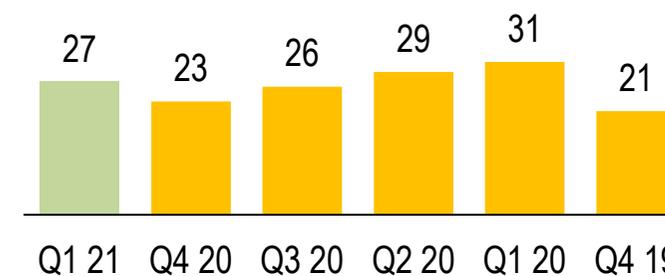
(人民币百万元)



德州扑克



其他棋牌

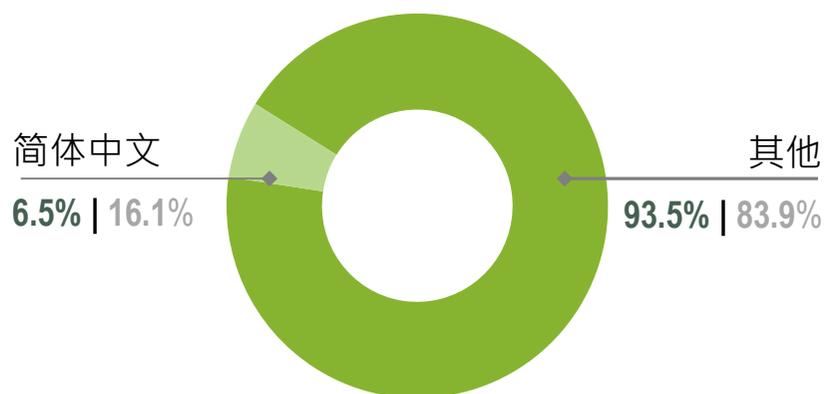


2021年一季度收益分析

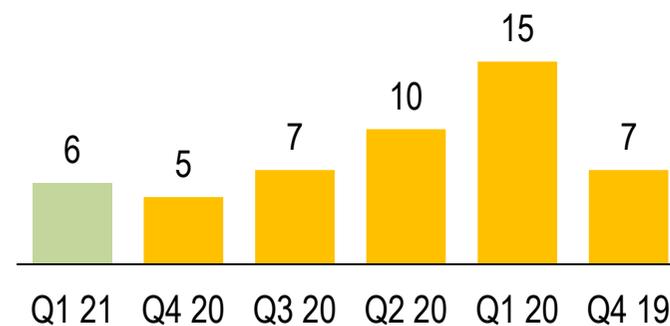
收益按游戏语言版本分析

2021年一季度 | 2020年一季度

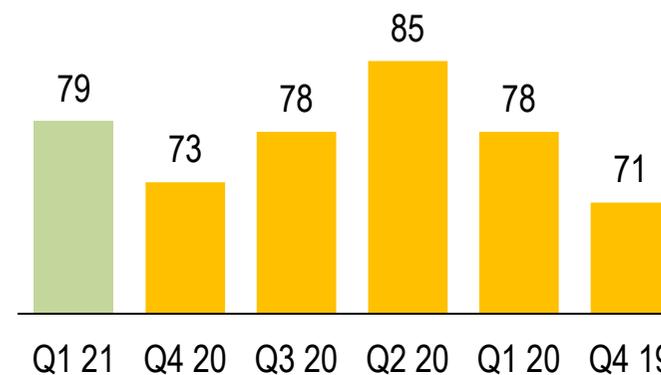
(人民币百万元)



简体中文



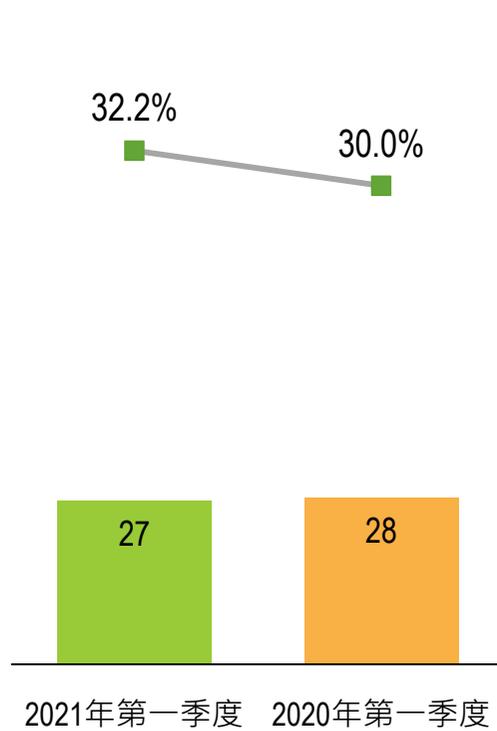
其他



2021年一季度成本及开支分析

收益成本

(占收益百分比, 人民币百万)



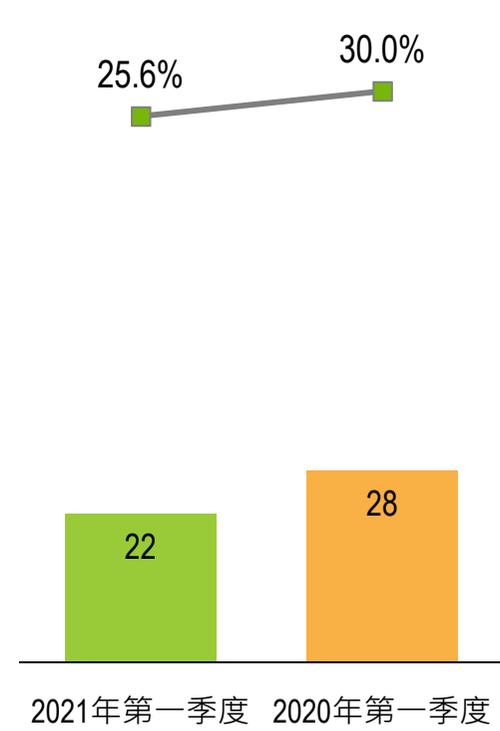
销售及市场推广开支

(占收益百分比, 人民币百万)



行政开支

(占收益百分比, 人民币百万)



财务状况表

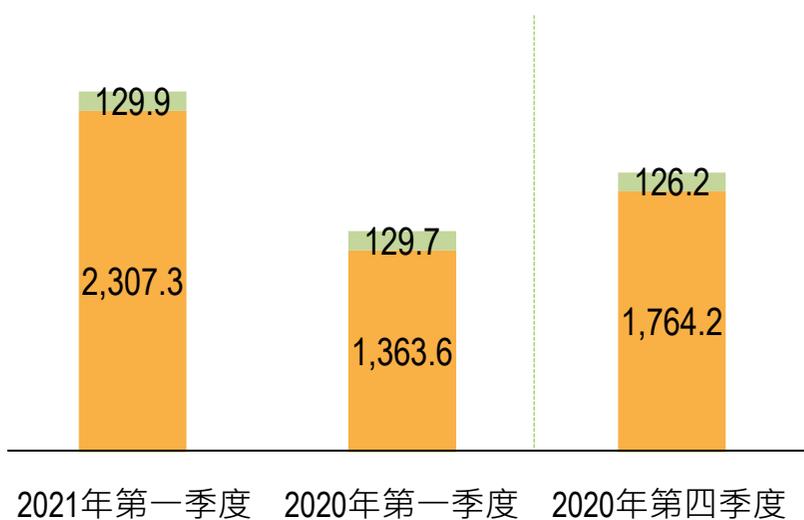
人民币 千元	截至2021年 3月31日止	截至2020年 12月31日止	变化
总资产	2,306,548	2,333,229	-1.1%
负债总额	279,134	286,413	-2.5%
净资产	2,027,414	2,046,816	-0.9%
受限资金	668,880	665,682	+0.5%
现金及现金等价物及定期存款*(不含受限资金)	1,143,026	1,114,739	+2.5%
贸易应收款项	24,545	19,557	+25.5%
贸易及其他应付款项	76,701	81,359	-5.7%

*现金及现金等价物及定期存款：银行及现金结余，定期存款

主要游戏的每名付费玩家平均收益 (ARPPU)

德州扑克ARPPU

(人民币 元)

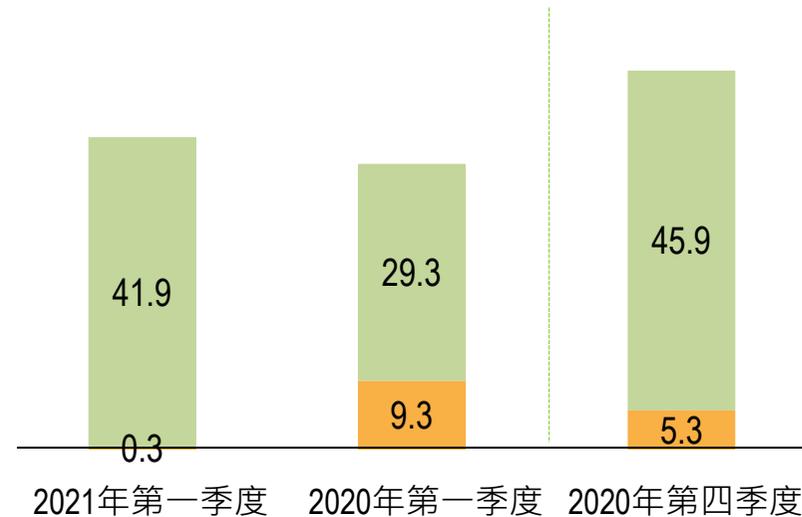


■ 德州扑克 (移动) ■ 德州扑克 (网页)

德州扑克 ARPPU	同比变化	环比变化
移动游戏	+0.2%	+2.9%
网页游戏	+69.2%	+30.8%

其他棋牌(游戏)ARPPU

(人民币 元)



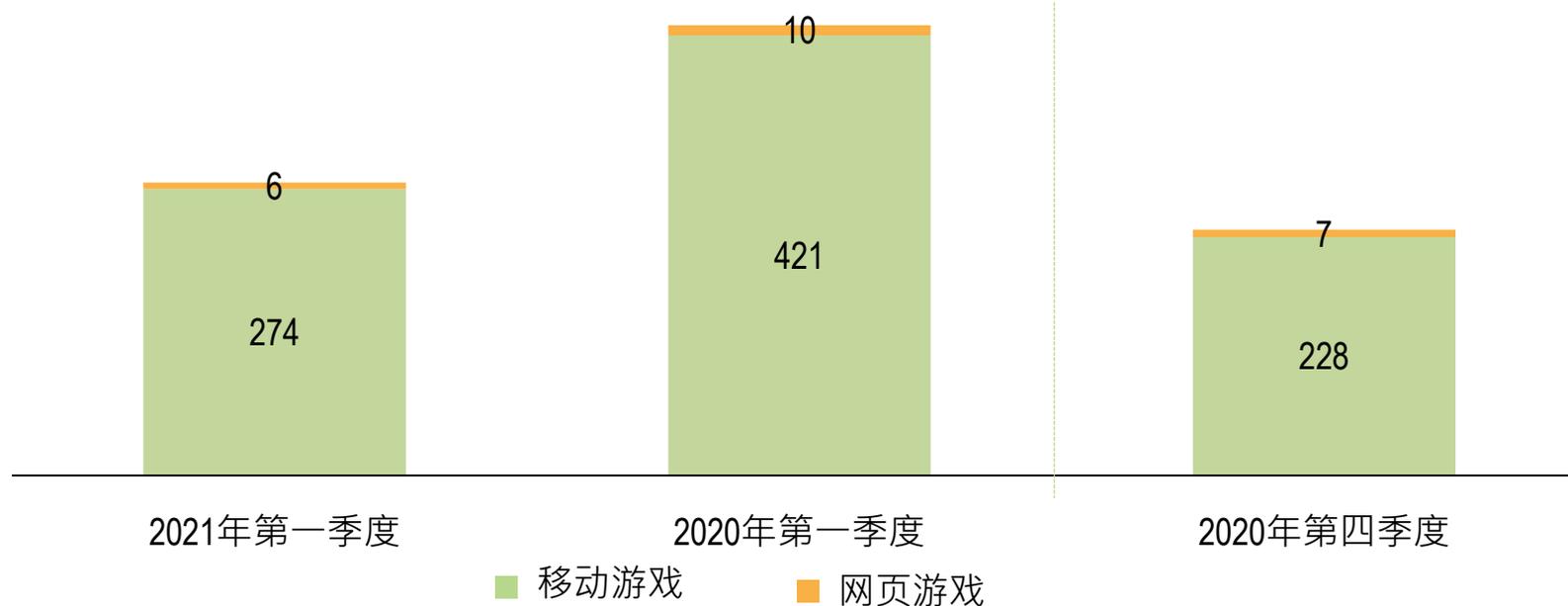
■ 其他棋牌 (移动) ■ 其他棋牌 (网页)

其他棋牌(游戏) ARPPU	同比变化	环比变化
移动游戏	+43.0%	-8.7%
网页游戏	-96.8%	-94.3%

付费玩家

付费玩家

('000)

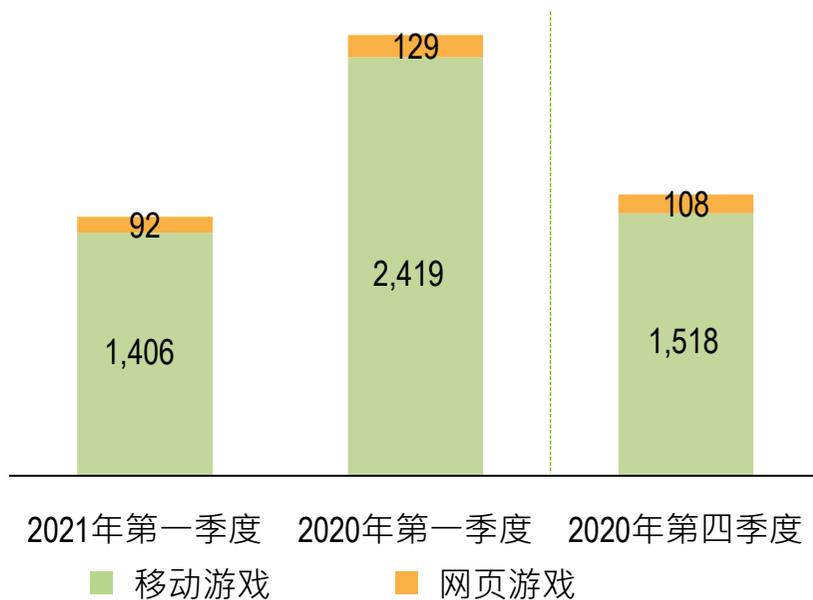


付费玩家	同比变化	环比变化
总计	-35.0%	+19.1%
移动游戏	-34.9%	+20.2%
网页游戏	-40.0%	-14.3%

每日活跃用户及每月活跃用户

每日活跃用户

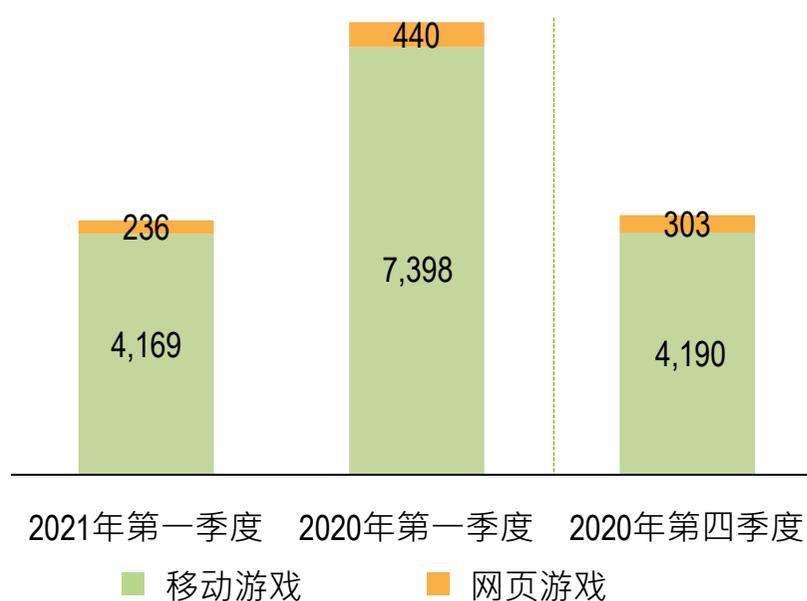
('000)



每日活跃用户	同比变化	环比变化
总计	-41.2%	-7.9%
移动游戏	-41.9%	-7.4%
网页游戏	-28.7%	-14.8%

每月活跃用户

('000)



每月活跃用户	同比变化	环比变化
总计	-43.8%	-2.0%
移动游戏	-43.6%	-0.5%
网页游戏	-46.4%	-22.1%

展望



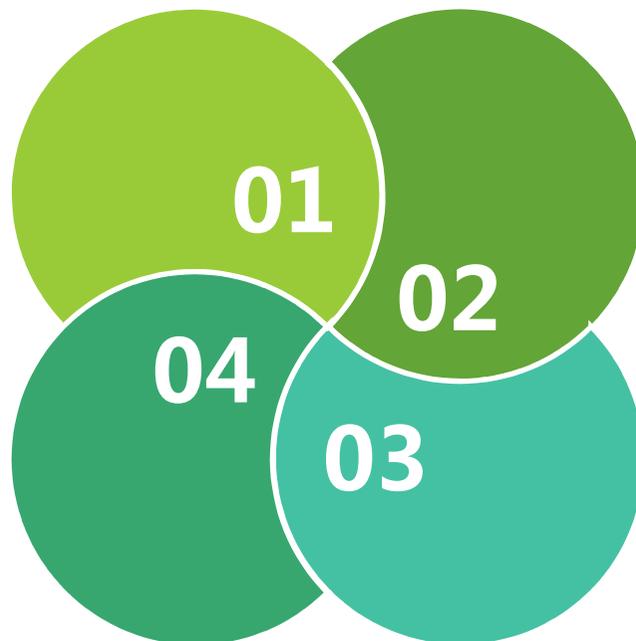
2021年业务布局

01

继续加大力度深入市场调研，
创新游戏玩法

04

全方位提高游戏质量并全力打造
在线、线下赛事系列品牌
继续在产品精细化和运营多元化方面
精耕细作



02

持续探索海内外棋牌游戏
运营模式
努力提升玩家的游戏体验

03

加大力度扩展海外市场及
其他棋牌游戏类业务

投资者查询

博雅互动国际有限公司
电邮: investor@boyaa.com

金通策略有限公司
电邮: ir@dlkadvisory.com
电话: +852 2857 7101

免责声明

此文件或数据可能包括一些“前瞻性预测”，包括但不限于，有关公司战略部署的实施、及未来业务发展和经济表现的预测。

这些前瞻性预测虽然代表我方对业务发展的判断和未来期望，但一系列的风险、不确定因素和其它法定要求可能会导致实际的发展及结果与我们的期望或预测有重大差距。

这些因素包括但不限于，(1) 市场概况、宏观经济、政府和规管的趋向变化；(2) 本地和国际证券市场汇率和利率的变动；(3) 竞争压力；(4) 科技发展；(5) 客户、承诺者及伙伴的财务状况或信贷条件的变化，以及他们经营市场策略的变动；(6) 法律法规的变动；(7) 管理层和公司组织架构的变动；及(8) 其它可能对公司业务和财务模式或有重大负面影响的关键因素等。

我们没有任何责任 (且明确声明免除任何此类责任) 因应市场新信息、未来活动或其他情况来更新或修改此文件或数据之前瞻性预测。

未经我方事先书面同意下，此文件或数据不能被复印、派发或以任何方式传送予任何其它人士，或被以任何形式融合于其它档或材料中。

此档并不构成

- (1) 对任何在香港或其它地区之证券的销售邀约
- (2) 对达致任何证券的收购、出售或认购之协定的邀约；或与任何证券的发行有关

未经我方书面允许，此文件 (和所载的资料) 不可作为任何印刷用途或派发予任何其他人。