

2020博雅互动第三季度业绩

BOYAA INTERACTIVE THIRD QUARTERLY RESULTS

博雅互动公布 2020 年第三季度业绩前三季度收益

同比增加约 11.5%，加大力度扩展海外市场及其他棋牌游戏类业务

业绩摘要	截至 9 月 30 日止三个月 (人民币百万元)	截至 9 月 30 日止九个月 (人民币百万元)
收益	85.4	273.8
毛利	59.2	191.8
本公司拥有人应占利润	-1.1	-14.7
未经审计非国际财务报告准则经调整纯利	-1.1	-14.7

【2020 年 11 月 26 日】中国排名前列的网络棋牌类游戏开发及运营商-博雅互动国际有限公司（「博雅互动」或「公司」，连同其附属公司，统称「集团」，股份代号：0434），今天欣然公布截至二零二零年九月三十日止三个月及九个月（「报告期内」）的未经审计综合业绩（「第三季度业绩」）。

今年前三季度收益约为人民币 273.8 百万元，同比增加约 11.5%

截至二零二零年九月三十日止九个月，本集团录得收益约为人民币 273.8 百

万元，较二零一九年同期同比增加约 11.5%；毛利约为人民币 191.8 百万元，较二零一九年同期同比增加约 13.7%。二零二零年第三季度本集团录得收益约为人民币 85.4 百万元，较二零一九年同期同比增加约 0.4%；毛利约为人民币 59.2 百万元，较二零一九年同期同比减少约 0.6%。

截至二零二零年九月三十日止九个月收益同比增加主要是由于新型冠状病毒（「COVID-19」）疫情期间，中国内地、香港地区、台湾地区及海外地区的相关政府主管部门防控检疫及社交隔离措施的施行；及本集团一定在线运营活动的举办，使游戏用户于二零二零年上半年之在线时长及在网络游戏中的消费增加所致。

截至二零二零年九月三十日止九个月，本集团录得未经审计非国际财务报告准则经调整亏损约为人民币 14.7 百万元，较二零一九年同期同比减少约 117.8%。二零二零年第三季度本集团录得未经审计非国际财务报告准则经调整亏损约为人民币 1.1 百万元，较二零一九年第三季度同比减少约 105.8%。不过，本集团二零二零年第三季度之未经审计非国际财务报告准则经调整利润，较二零二零年第二季度环比增加约 95.7%。

本集团截至二零二零年九月三十日止九个月及二零二零年第三季度之未经审计非国际财务报告准则经调整利润同比表现减少，主要由于股权投资合伙企业等金融资产之公平值减少。若撇除非经营一次性因素影响，则本集团截至二零二零年九月三十日止九个月之未经审计非国际财务报告准则经调整纯利及二零二零年第三季度，较二零一九年同期对比分别增加约 16.4%及约 29.2%。

主要游戏《德州扑克》网页端及其他棋牌移动端 ARPPU 值实现增长

从运营数据表现来看,二零二零年第三季度本集团的付费玩家数及用户数较二零二零年第二季度呈现一定下降。其中付费玩家数从二零二零年第二季度的约 0.29 百万人减少 10.6%至二零二零年第三季度的约 0.26 百万人。每日活跃用户数从二零二零年第二季度的约 2.2 百万人减少 9.4%至二零二零年第三季度的 2.0 百万人。每月活跃用户数从二零二零年第二季度的约 6.1 百万人减少 11.9%至二零二零年第三季度的约 5.4 百万人。

二零二零年第三季度付费玩家数及用户数较第二季度减少,主要由于中国内地 COVID-19 疫情有所缓解及各行业的逐步复工。但本集团的德州扑克的网页端及其他棋牌的移动端的 ARPPU 值均有所上升。

继续加大力度扩展海外市场及其他棋牌游戏类业务, 全力打造赛事系列品牌

展望未来,公司管理层表示,本集团将继续加大力度深入市场调研,创新游戏玩法,持续探索海内外棋牌游戏运营模式,努力提升玩家的游戏体验,继续在产品精细化和运营多元化方面精耕细作,全方位提高游戏质量并全力打造在线、线下赛事系列品牌,在巩固现有市场的基础上,进一步加大力度扩展海外市场及其他棋牌游戏类业务,以抵销政策风险因素带来的影响。本集团将严格遵守中国各项法律及法规,打造高质量的智力竞技游戏及赛事产品,在锻造棋牌游戏百年品牌的道路上继续前行。