



博雅互动公布 2017 全年业绩

纯利增长约 8.7%，致力打造百年棋牌品牌

中国领先网络棋牌类游戏开发及运营商-博雅互动国际有限公司（下文称“博雅互动”或“集团”，股份代号：0434.HK）今日欣然公布截至 2017 年 12 月 31 日止年度的经审核综合业绩。

业绩摘要	截至2017年12月31日止年度 (人民币亿元)
收益	7.36
毛利	4.57
本公司拥有人应占利润	2.43
未经审计非国际财务报告准则经调整纯利	2.53

2017 年，博雅互动继续专注于网络棋牌游戏产品的研发和创新，不断丰富产品组合、提升用户体验。截至 2017 年 12 月 31 日止年度，集团录得收益约人民币 7.36 亿元，毛利约人民币 4.57 亿元，毛利率约 62.2%，公司拥有人应占利润约为人民币 2.43 亿元，较 2016 年同比增加约 15.1%。由于集团游戏产品组合的持续扩大和丰富、针对支付渠道及推广策略优化的实施，以及成本控制政策的

持续良好实行,报告期内集团未经审计非国际财务报告准则经调整纯利约人民币 2.53 亿元,较 2016 年同比增加约 8.7%。

2017 年第四季度,集团录得收益约人民币 1.60 亿元,毛利约人民币 0.96 亿元,毛利率约 60.3%。截至 2017 年 12 月 31 日止三个月,集团移动游戏产生收益约人民币 1.10 亿元,付费玩家数约 80 万人。每日活跃用户数 420 万人,每月活跃用户数约 1740 万人。苹果事件于 2017 年对行业产生了一定影响,而在集团的积极解决下,该影响已得到控制,集团大部分产品已恢复了正常运营,德州扑克移动版 ARPPU 值和其他棋牌移动版 ARPPU 值有所上升。

产品运营精细多元化 推广策略优化注重回馈玩家

2017 年度,集团继续专注于产品的研发和创新、游戏品种的丰富和用户体验的优化,稳扎稳打,持续加强产品精细化和多元化运营,提升游戏品质。截至 2017 年 12 月 31 日,博雅互动在线运营的游戏产品组合数量由 2016 年的 65 款增至 79 款,共提供 17 种语言版本,其中,简体中文版本录得收益约人民币 3.84 亿元,较 2016 年同比增加 13.9%。移动游戏及网页游戏收益占比符合集团注重移动端的战略发展计划。截至 2017 年 12 月 31 日止年度,移动游戏及网页游戏产生的收益分别占集团总收益约 70.0%及 30.0%,其中,移动游戏录得收益约人民币 5.15 亿元,较 2016 年同比增加 6.1%。

集团持续优化推广策略及稳抓成本控制,销售及市场推广开支由 2016 年的约人民币 0.45 亿元减少 24.0%至 2017 年的约人民币 0.34 亿元,占收入的比重则从

2016 年的 6.0% 下降至 2017 年的 4.6%，该项费用金额减少主要是由于缩减广告及推广开支。

全球德普竞技盛况再现 品牌价值备受肯定

2017 年，集团精心打造的第三届博雅国际扑克大赛 (Boyaa Poker Tour) 于第四季度成功举办。是次比赛总奖励金额为 600 万港币，赛程安排丰富多元，主赛前 200 名的选手在获得奖金奖励外，还将拥有 GPI (全球扑克指数) 排名，吸引着来自两大洲、数十个国家和地区的在线使用者参与其中。进一步提升了博雅互动的品牌影响力和玩家忠诚度，使集团在打造国际一流的扑克赛事品牌道路上继续稳步前行。

另外，于 2017 年，集团荣获香港知名财经杂志《中国融资》主办的 2017 中国融资大奖“年度飞跃企业创新奖”，集团已连续于 2015 年与 2016 年蝉联该奖项的“最具潜力上市公司奖”，这证明了资本市场对集团的极大肯定及对博雅互动品牌的认可。

博雅互动董事会主席，执行董事兼首席执行官张伟先生表示：“集团在 2017 年于挑战中继续前行，对 2018 年充满期待。集团相信，以集团在网络棋牌游戏的专注性和经验的积累，稳扎稳打的决心和坚持以玩家为本的理念，定会实现博雅互动成为网络棋牌游戏全球领先品牌的目标。在 2018 年，集团拟重点开展以下工作：加强各细分市场的棋牌调研，深挖市场领域方面加大力度，进一步扩大和丰富产品组合；深入探索海内外棋牌游戏的运营模式；完善基础设

施和游戏功能，聚焦用户体验，提供更优质的服务；专注移动端产品的研发和创新，进一步丰富游戏的内容和玩法，以及举办专业而优质的竞技赛事，不断提高和巩固玩家的忠诚度，致力打造博雅棋牌百年品牌。”

如欲了解更多博雅互动，请浏览 www.boyaa.com.hk。