



博雅互动公布 2018 年第一季度业绩

纯利增 17.7% 持续加强产品精细化运营 专注巩固提升用户满意度

业绩摘要	截至 2018 年 3 月 31 日止	截至 2017 年 3 月 31 日止
	三个月 (人民币亿元)	三个月 (人民币亿元)
收益	1.60	2.22
毛利	1.05	1.28
本公司拥有人应占利润	0.82	0.67
非国际财务报告准则 经调整纯利(未经审计)	0.83	0.71

中国领先网络棋牌类游戏开发及运营商-博雅互动国际有限公司 (下文简称“博雅互动”或“集团”, 股份代号: 0434.HK), 今日公布截至 2018 年第一季度的未经审计业绩。

2018 年第一季度, 集团收益企稳, 录得收益约为人民币 159.9 百万元, 录得未经审计非国际财务报告准则经调整纯利约人民币 83.2 百万元, 较 2017 年第一

季度同比增加约 17.7%，较 2017 年第四季度环比增加约 126.8%。截至 2018 年 3 月 31 日止三个月，公司拥有人应占利润约为人民币 82.0 百万元，较 2017 年同期录得的公司拥有人应占利润约人民币 67.4 百万元同比增加 21.6%。

2018 年第一季度，集团主要专注于巩固现有产品的稳定性及用户满意度。截至 2018 年 3 月 31 日，集团在线运营的游戏产品组合数量为 79 款，共提供 17 种语言版本。从运营数据表现来看，2018 年第一季度，德州扑克的 ARPPU 及其他棋牌移动端的 ARPPU 均有所上升。其中，集团的付费玩家数约 78.9 万人，每日活跃用户数约 3.9 百万人，每月活跃用户数约 16.2 百万人。回顾期内，集团的移动游戏及网页游戏产生的收益分别占总收益约 67.4%及 32.6%，而截至 2017 年 3 月 31 日止三个月则分别占 71.7%及 28.3%。

博雅互动董事会主席、执行董事兼首席执行官张伟先生表示：「2018 年度，公司将继续深入市场调研，专注产品的研发和创新、游戏品种的丰富和用户体验的优化，稳扎稳打，持续加强我们的产品精细化和多元化运营，提升我们的品牌影响力，并在打造棋牌游戏百年品牌的道路上稳步前行。」

如欲了解更多博雅互动，请浏览 www.boyaa.com.hk。