



boya

博雅互动国际有限公司
(股份代号: 0434.HK)

2017年全年及第四季业绩

目标成为网络棋牌类游戏的领先品牌



2017年全年及第四季度业绩重点

1

2017年全年业绩仍保持增长

- 收益约为人民币7.36亿元，同比基本持平
- 本公司拥有人应占利润约为人民币2.43亿元，按年同比增加约15.1%
- 未经审计非国际财务报告准则经调整纯利约人民币2.53亿元，按年同比上升约8.7%

2017年第四季度业绩仍受苹果应用商对APP的整顿和检查所影响

- 收益约人民币1.59亿元，按年同比下降约23.6%，环比减少约3.0%
- 本公司拥有人应占利润为约人民币3,519万元，按年同比上升约156.8%，环比减少约47.2%
- 未经审计非国际财务报告准则经调整纯利约人民币3,670万元，按年同比上升约110.5%，环比减少约46.9%

2018年年初，苹果应用商对APP的整顿和检查的影响已得到控制，大部分产品已恢复了正常运营

2

虽然因苹果事件的影响导致付费玩家数和活跃用户数减少，但《德州扑克》及《其他棋牌》的ARPPU值实现了持续增长

2017年第四季度：

- 移动端付费玩家约79万人，按年同比下滑约59.8%，环比减少约35.8%
- 移动端每日活跃用户数约390万人，按年同比下降约25.9%，环比减少约11.9%
- 移动端每月活跃用户数约1,624万人，按年同比下降约25.5%，环比减少约12.2%
- 《德州扑克》移动端ARPPU约人民币268.7元，按年同比上升约73.0%，环比增加约9.2%
- 《其他棋牌》移动端ARPPU约人民币16.0元，按年同比上升约41.6%，环比增加约41.6%

3

第三届博雅国际扑克大赛（Boyaa Poker Tour）于第四季度成功举办，进一步扩大博雅于全球的影响力

- 经过3年的精心经营，赛事已成为亚洲极具影响力的赛事品牌，进一步提升了品牌的影响力和玩家忠诚度，在打造国际一流的扑克赛事品牌道路上继续稳步前行。



2017年全年业绩

2017年全年业绩

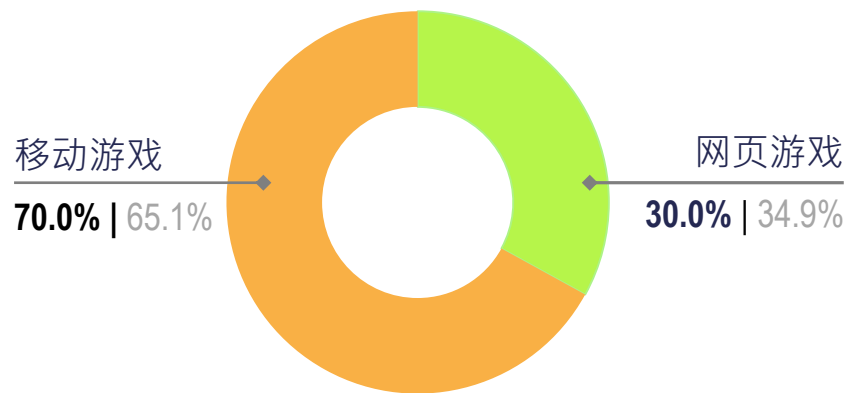
| 人民币 千元 | 2017年 | 2016年 | 同比 |
|-------------------------|---------|---------|----------|
| 收益 | 735,602 | 745,194 | -1.3% |
| 毛利 | 457,267 | 471,708 | -3.1% |
| 本公司拥有人应占利润 | 243,245 | 211,271 | +15.1% |
| 非国际财务报告准则计量 - 经调整纯利 | 253,110 | 232,817 | +8.7% |
| 毛利率 | 62.2% | 63.3% | -1.1个百分点 |
| 纯利率 | 33.1% | 28.4% | +4.7个百分点 |
| 非国际财务报告准则计量 - 经调整纯利率 | 34.4% | 31.2% | +3.2个百分点 |
| 每股基本盈利 (人民币 分) | 35.42 | 31.21 | +13.5% |
| 每股摊薄盈利 (人民币 分) | 34.24 | 29.60 | +15.7% |

2017年全年收益分析

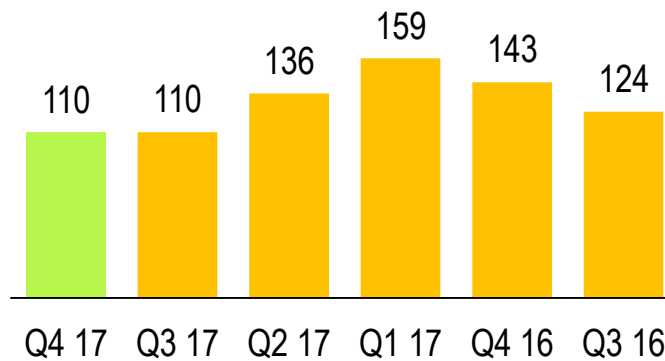
收益按游戏类型分析

2017年 | 2016年

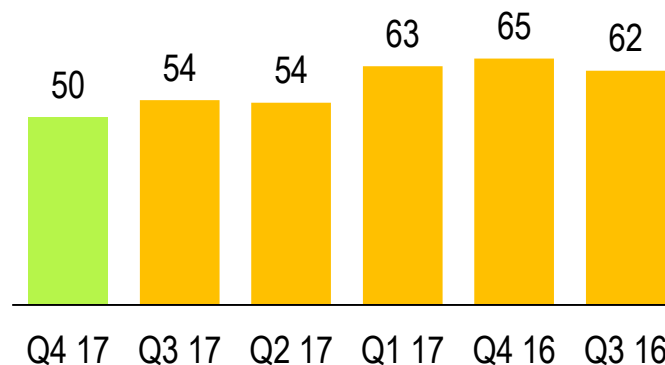
(人民币 百万)



移动游戏



网页游戏



2017年全年收益分析

收益按游戏分析

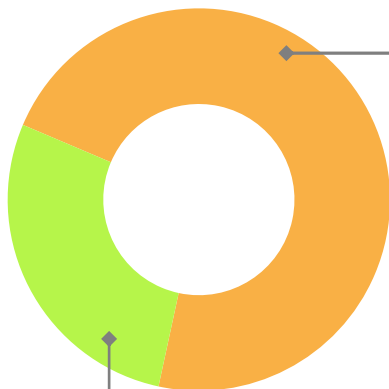
2017年 | 2016年

(人民币 百万)



《德州扑克》

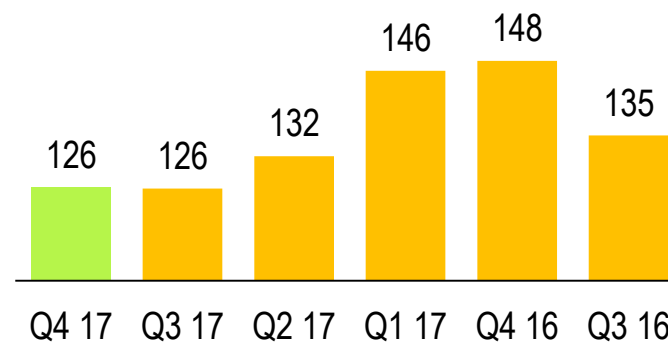
72.0% | 74.0%



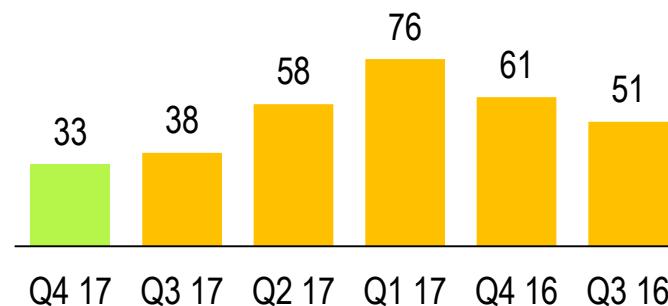
《其他棋牌》

28.0% | 26.0%

德州扑克



其他棋牌

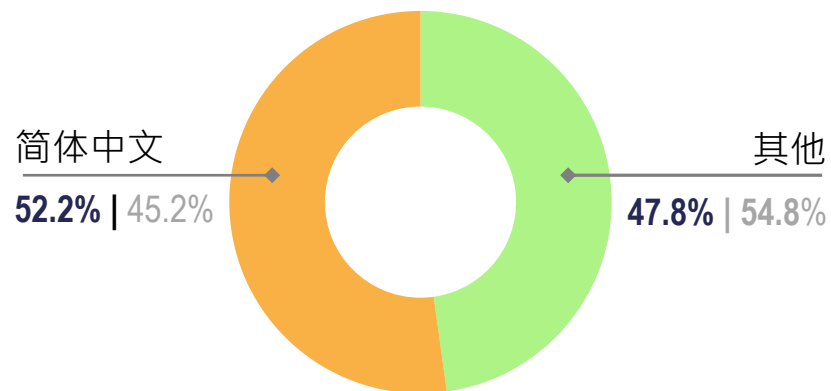


2017年全年收益分析

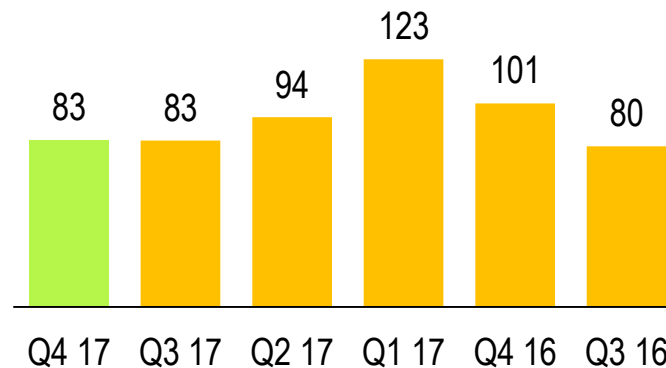
收益按游戏语言版本分析

2017年 | 2016年

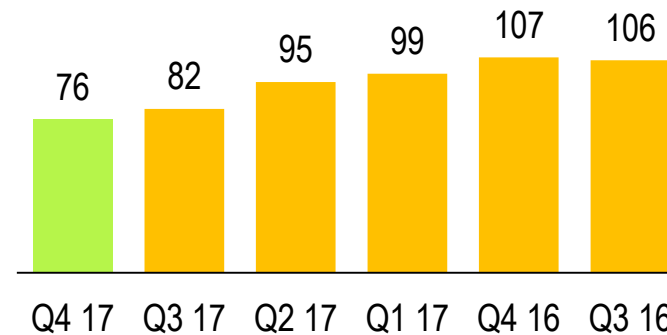
(人民币 百万)



简体中文



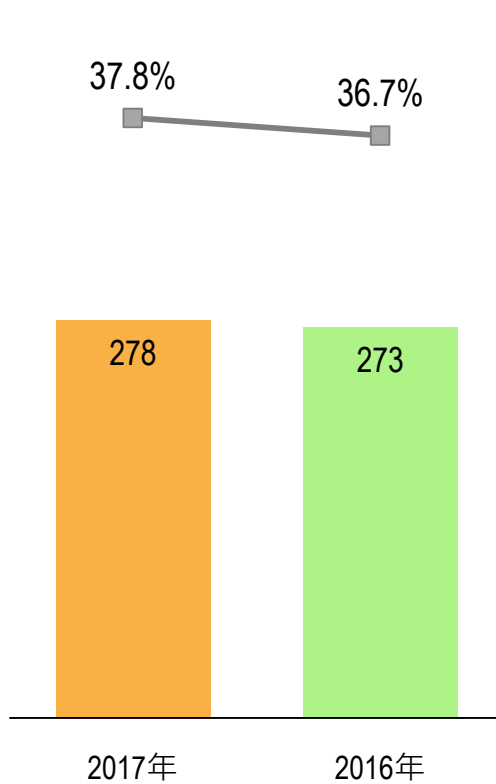
其他



2017年成本及开支分析

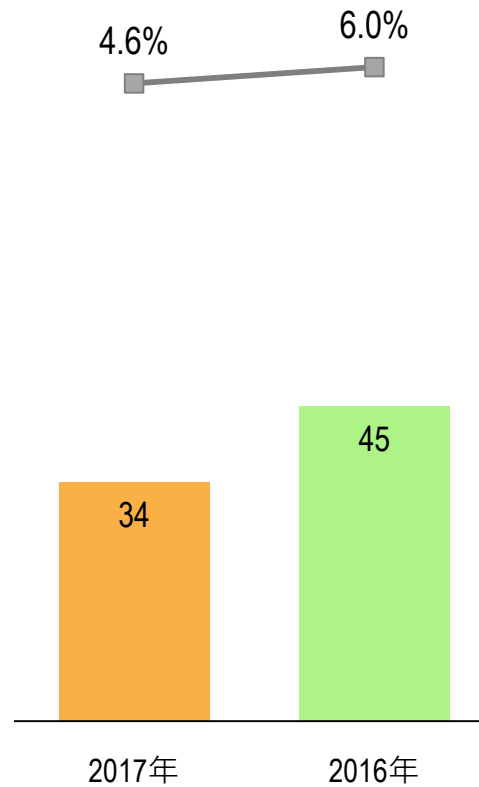
收益成本

(占收益百分比, 人民币百万)



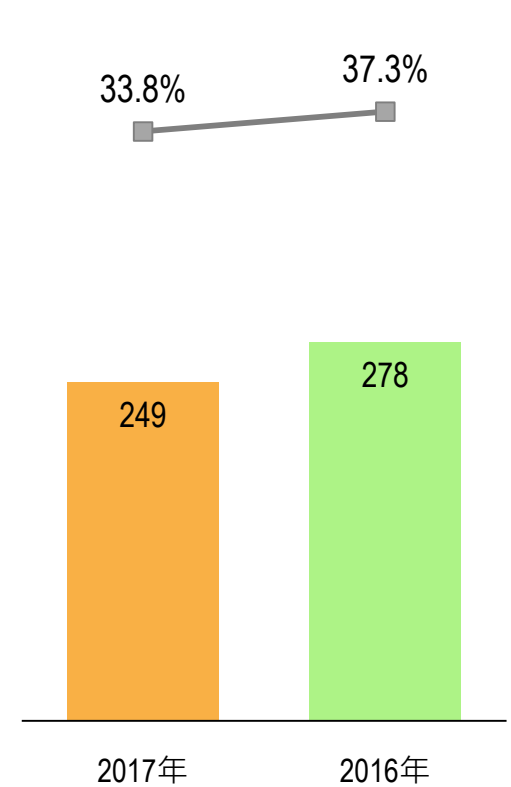
销售及市场推广开支

(占收益百分比, 人民币百万)



行政开支

(占收益百分比, 人民币百万)



财务状况表

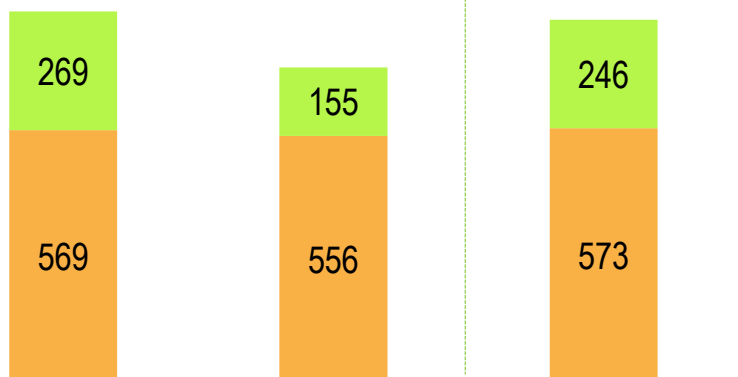
| 人民币 千元 | 截至2017年 12月31日止 | 截至2016年 12月31日止 | 变化 |
|-----------|--------------------|--------------------|---------|
| 总资产 | 2,506,073 | 2,284,954 | +9.7% |
| 负债总额 | 281,912 | 263,389 | +7.0% |
| 净资产 | 2,224,161 | 2,021,565 | +10.0% |
| | | | |
| 现金及现金等价物 | 858,193 | 1,563,281 | -45.1%* |
| 贸易应收款项 | 36,203 | 73,275 | -50.6% |
| 贸易及其他应付款项 | 97,218 | 84,072 | +15.6% |

*年内，投资人民币664,424千元在若干由中国的金融机构提供的理财计划，投资期从28天到183天不等

主要游戏的每名付费玩家平均收益 (ARPPU)

德州扑克ARPPU

(人民币元)



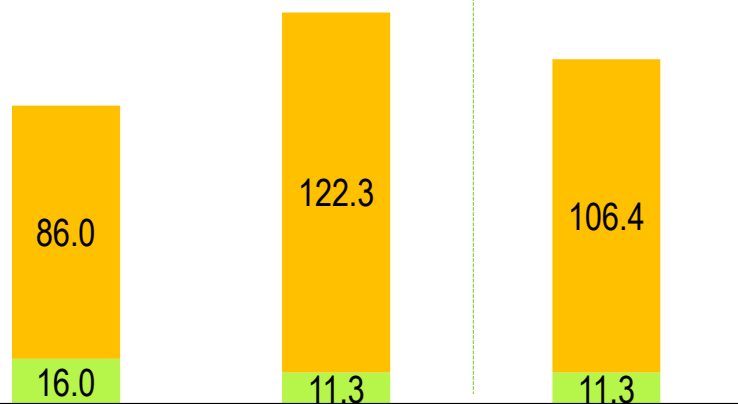
2017年第四季度 2016年第四季度 2017年第三季度

■ 网页游戏 ■ 移动游戏

| 德州扑克 ARPPU | 同比变化 | 环比变化 |
|------------|--------|-------|
| 移动游戏 | +73.0% | +9.2% |
| 网页游戏 | +2.4% | -0.8% |

其他棋牌ARPPU

(人民币元)



2017年第四季度 2016年第四季度 2017年第三季度

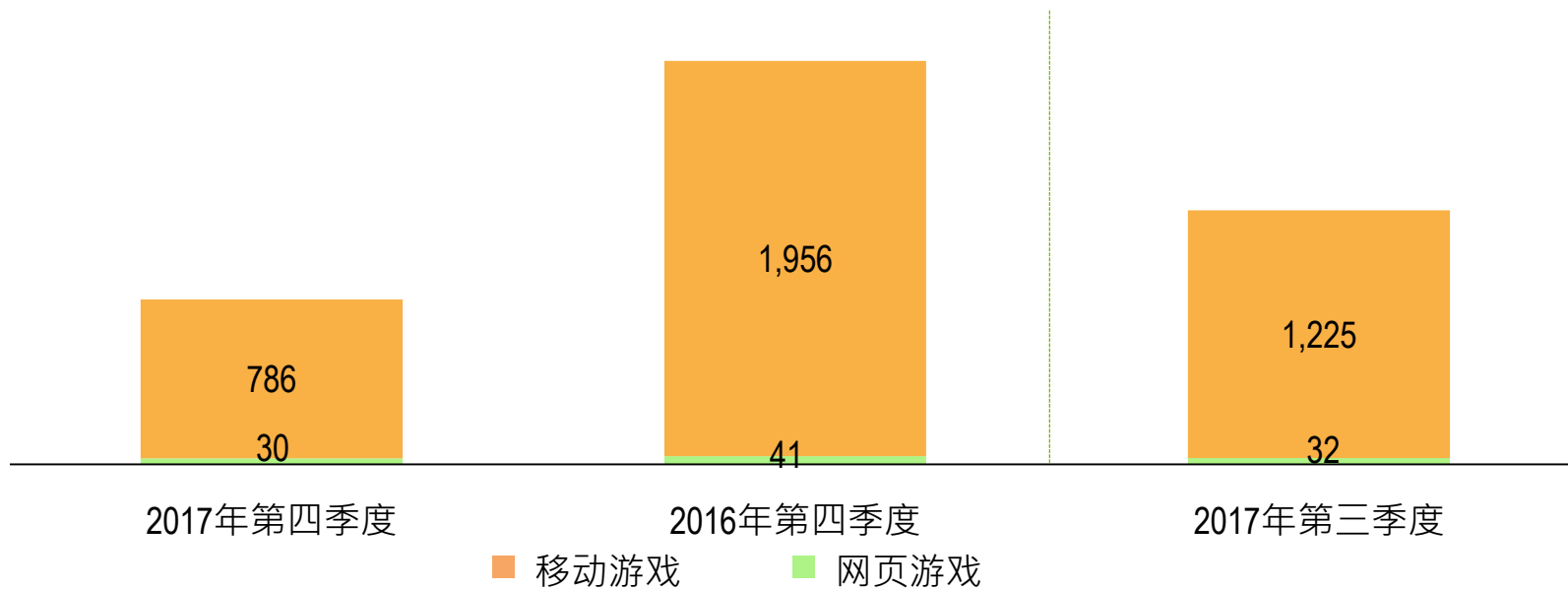
■ 其他游戏(移动) ■ 其他游戏(网页)

| 其他游戏 ARPPU | 同比变化 | 环比变化 |
|------------|--------|--------|
| 其他棋牌(移动) | +41.6% | +41.6% |
| 其他棋牌(网页) | -29.7% | -19.2% |

付费玩家

付费玩家

(‘000)

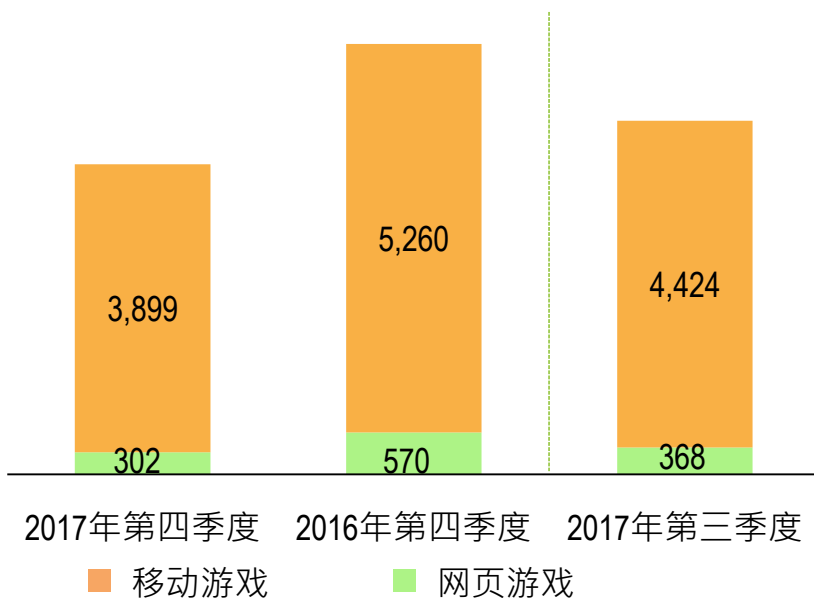


| 付费玩家 | 同比变化 | 环比变化 |
|------|--------|--------|
| 总计 | -59.1% | -35.1% |
| 移动游戏 | -59.8% | -35.8% |
| 网页游戏 | -26.8% | -6.3% |

每日活跃用户及每月活跃用户

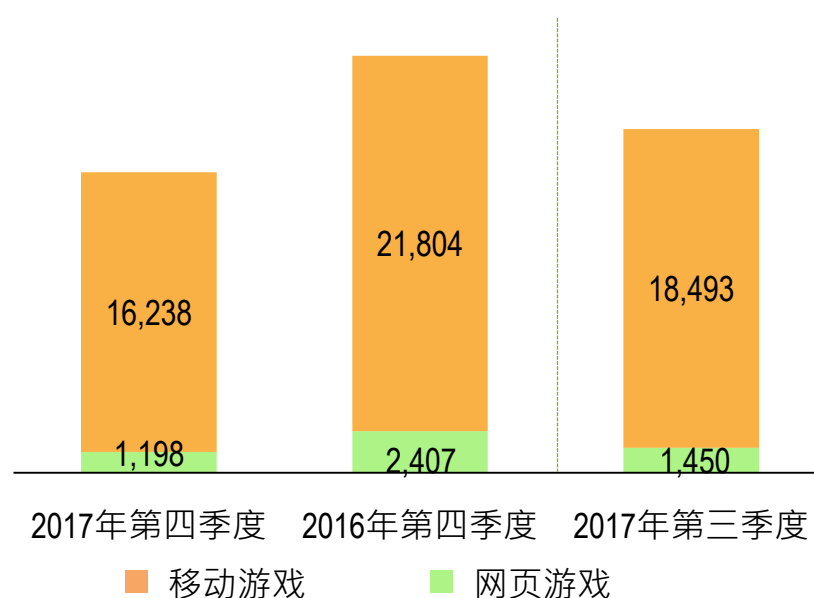
每日活跃用户

('000)



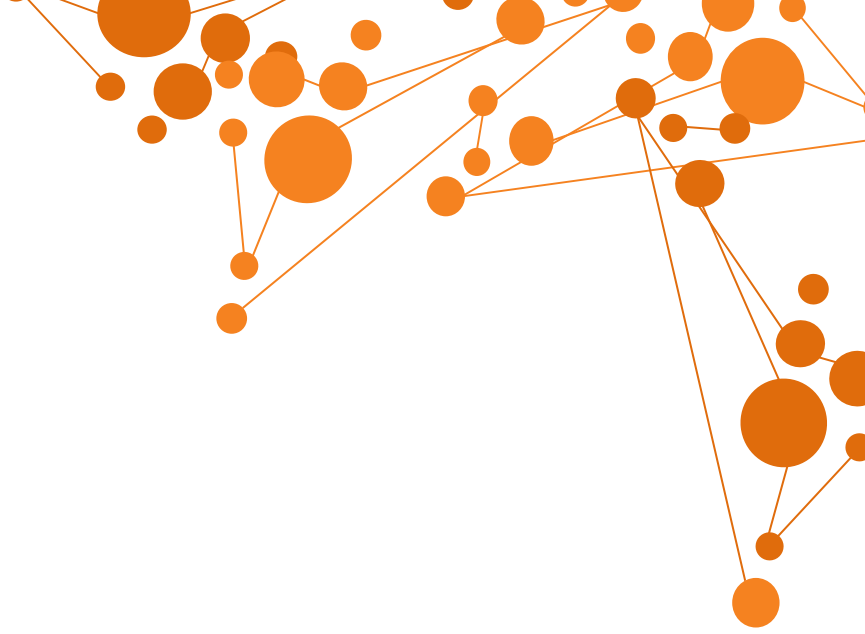
每月活跃用户

('000)



| 每日活跃用户 | 同比变化 | 环比变化 |
|--------|--------|--------|
| 总计 | -27.9% | -12.3% |
| 移动游戏 | -25.9% | -11.9% |
| 网页游戏 | -47.0% | -17.9% |

| 每月活跃用户 | 同比变化 | 环比变化 |
|--------|--------|--------|
| 总计 | -28.0% | -12.6% |
| 移动游戏 | -25.5% | -12.2% |
| 网页游戏 | -50.2% | -17.4% |



展望

2018年业务布局

1 拓展棋牌类游戏组合

| | |
|-------------------|----|
| 截至2017年12月31日游戏总数 | 79 |
| - 2017年第四季度新增游戏净额 | 3 |
| - 提供语言版本 | 17 |
| 2018年新增游戏 (目标) | 20 |

- 2017年第四季度新增 3 个游戏：



- 2018年继续专注移动端产品研发和创新。

2 积极发展细分市场

- 深入探索海内外地方棋牌游戏的运营模式。

3 举办有影响力的赛事及玩家活动吸引用户

- 2017 Boyaa Poker Tour(“BPT”)澳门总决赛已于10月顺利举行，吸引了全球五大赛区的选手共计700多人次齐聚澳门。
- 经过三年的精心打造，BPT已然成为亚洲极具影响力的赛事品牌，进一步扩大了博雅的全球影响力。
- 持续举办专业优质的线上线下赛事，努力打造国际扑克大赛知名品牌，扩大知名度和提高玩家的忠诚度。

4 加强产品精细化运营

- 以玩家为本，积极推进产品的创新，为玩家提供更加专业和优质的游戏体验和客户服务。

继续专注于棋牌类游戏，聚焦用户体验，努力锻造博雅棋牌游戏的百年品牌

投资者查询

博雅互动国际有限公司

电邮: investor@boyaa.com

金通策略有限公司

电邮: ir@dlkadvisory.com

电话: +852 2857 7101

免责声明

此文件或数据可能包括一些“前瞻性预测”，包括但不限于，有关公司战略部署的实施、及未来业务发展和经济表现的预测。

这些前瞻性预测虽然代表我方对业务发展的判断和未来期望，但一系列的风险、不确定因素和其它法定要求可能会导致实际的发展及结果与我们的期望或预测有重大差距。

这些因素包括但不限于，(1) 市场概况、宏观经济、政府和规管的趋向变化；(2) 本地和国际证券市场汇率和利率的变动；(3) 竞争压力；(4) 科技发展；(5) 客户、承诺者及伙伴的财务状况或信贷条件的变化，以及他们经营市场策略的变动；(6) 法律法规的变动；(7) 管理层和公司组织架构的变动；及(8) 其它可能对公司业务和财务模式或有重大负面影响的关键因素等。

我们没有任何责任(且明确声明免除任何此类责任)因应市场新信息、未来活动或其他情况来更新或修改此文件或数据之前瞻性预测。

未经我方事先书面同意下，此文件或数据不能被复印、派发或以任何方式传送予任何其它人士，或被以任何形式融合于其它档或材料中。

此档并不构成

- (1) 对任何在香港或其它地区之证券的销售邀约
- (2) 对达致任何证券的收购、出售或认购之协定的邀约；或与任何证券的发行有关

未经我方书面允许，此文件(和所载的资料)不可作为任何印刷用途或派发予任何其他人。